



El campo
es de todos

Minagricultura

TIERRAS CON LEGALIDAD

AUDIENCIA PÚBLICA DE
RENDICIÓN DE CUENTAS
VIGENCIA 2019



Agencia
Nacional de
Tierras

CONTENIDO

OBJETIVO	3
INTRODUCCIÓN.....	3
CUMPLIMIENTO CRONOGRAMA RENDICION DE CUENTAS.....	4
<i>Encuesta al ciudadano</i>	13
<i>Red Social: Twitter</i>	13
<i>Red Social: Instagram</i>	15
<i>Red Social: Facebook</i>	18
<i>Portadas en las redes sociales</i>	20
<i>Banner para página web e intranet</i>	21
Invitación directa	21
<i>Canal: Correo electrónico</i>	24
<i>Otras acciones de convocatoria</i>	25
<i>Mensaje institucional radial</i>	25
<i>Pendón y rompe tráfico físico para Agencia</i>	26
<i>Hall telefónico</i>	27
<i>Activación de línea de WhatsApp</i>	27
.....	28
RESULTADOS ENCUESTA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA.....	29
ACCIONES: ETAPA DURANTE DE LA AUDIENCIA:.....	30
<i>Desarrollo de la Audiencia</i>	30
<i>Audiencia presencial</i>	31
<i>Producción y transmisión de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas</i>	31
<i>Red Social: Instagram</i>	35
Red Social: Facebook.....	36

.....	36
Esta red sirvió como canal para la retransmisión de la audiencia pública alcanzando, a la fecha (27 de marzo) un total de 770 visualizaciones.....	36
Correos Electrónicos	37
Salas de transmisión	38
ACCIONES DE LA ETAPA DESPUÉS DE AUDIENCIA.....	40
Correo Electrónico	40
Boletín de Prensa	41
CONCLUSIONES.....	42

OBJETIVO

- Presentar informe del proceso de rendición de cuentas planeado, implementado y desarrollado por la Agencia Nacional de Tierras para entregar a sus públicos objetivos y a la ciudadanía en general, los resultados de su gestión durante la vigencia 2019.

INTRODUCCIÓN

Con la producción y transmisión de la audiencia pública, el pasado 06 de marzo de 2020, La Agencia Nacional de Tierras, finalizó su proceso de rendición cuentas a la ciudadanía, de la gestión institucional ejecutada en la vigencia del año 2019.

Proceso que, en cumplimiento de la normatividad que regula y da directrices sobre este proceso de control social, inició meses antes con la conformación del equipo de rendición de cuentas y contempló acciones preparatorias, de planeación y ejecución que se resumen en este documento.

El proceso de rendición de cuentas es un ejercicio de transparencia creado con el fin de que los ciudadanos tengan un mecanismo de control sobre la gestión de todas las entidades públicas, se realiza a través de una serie de estructuras, prácticas y resultados que permiten a los servidores públicos interactuar con otras instituciones estatales, organismos internacionales, la sociedad civil y los ciudadanos en general.

Con el fin de tener claridad sobre los objetivos de la rendición de cuentas, a continuación, se describen algunos de los que se encuentran explícitos en el Manual Único de Rendición de Cuentas:

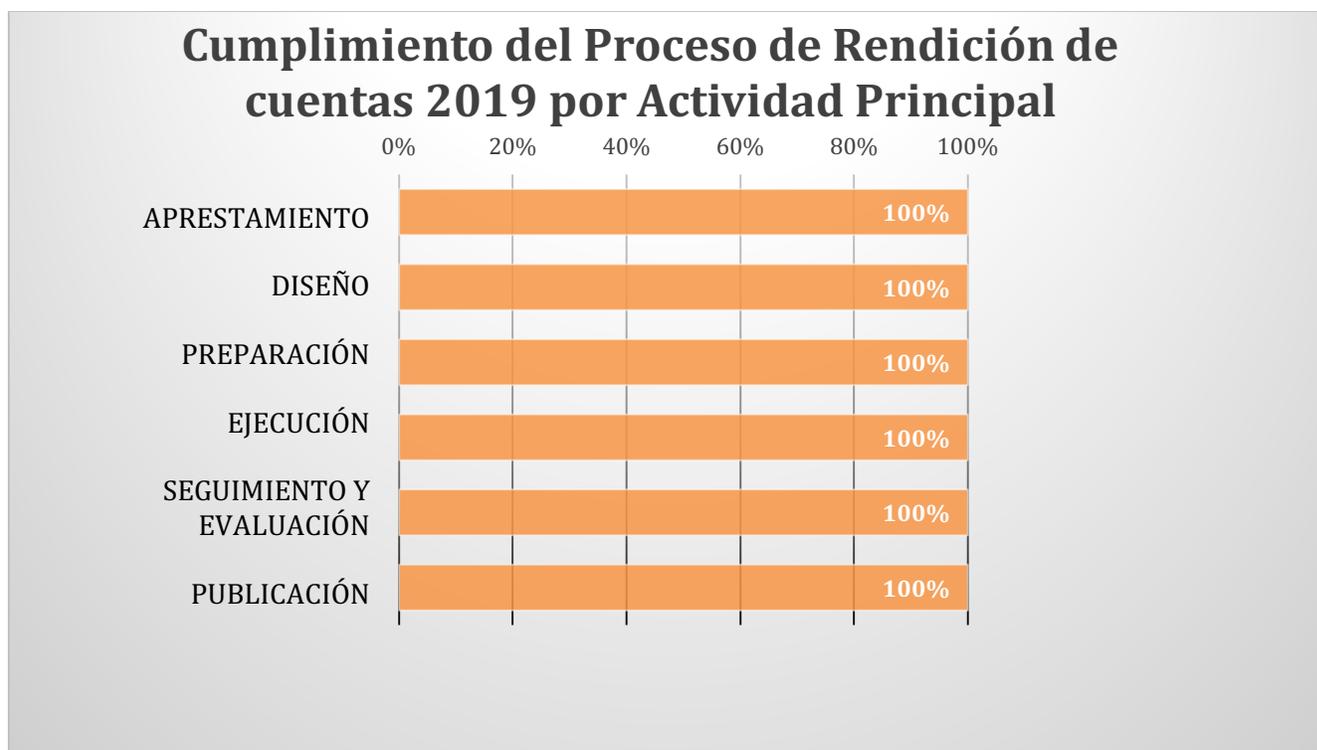
- † Fomentar el diálogo y la retroalimentación entre las entidades del Estado y los ciudadanos, para lo cual las entidades deben no solo informar, sino también explicar y justificar la gestión pública.
- † Promover comportamientos institucionales de rendición de cuentas de las entidades y petición de cuentas por parte de los ciudadanos a partir de la generación de buenas prácticas de rendición de cuentas en el sector público y la

promoción de iniciativas ciudadanas de petición de cuentas a la Administración Pública.

- Mejorar los atributos de la información que se entrega a los ciudadanos, para lo cual la información que las entidades suministran debe ser comprensible, actualizada, oportuna, disponible y completa.

CUMPLIMIENTO CRONOGRAMA RENDICION DE CUENTAS

El equipo líder de rendición de cuentas, conformado por la Directora General de la Entidad, la Oficina de Planeación, las direcciones de Acceso a Tierras, Gestión Jurídica de Tierras, Asuntos Étnicos, Gestión del Ordenamiento Social de la Propiedad y la Secretaría General establecieron el siguiente cronograma para la Audiencia de rendición de cuentas de la vigencia 2019, que presenta el siguiente nivel de cumplimiento:



APRESTAMIENTO

ACCIONES	RESPONSABLE	% AVANCE	EVIDENCIA
Elaboración de cronograma rendición de cuentas	Oficina de Planeación	100%	Cronograma revisado por el equipo de rendición de cuentas
Conformación y reunión del equipo líder del proceso de Rendición de cuentas	Oficina de Planeación	100%	Conformación del equipo de rendición de cuentas
Identificación del estado de la rendición de cuentas	Equipo RC	100%	Estrategia rendición de cuentas revisión autodiagnóstico MIPG
Capacitación Equipo líder del proceso de rendición de cuentas	Oficina de Planeación	100%	Listado de Asistencia Reuniones Equipo Base 31 enero, 24 enero, 6 febrero, 18 febrero, 03 marzo de 2020
Revisión Caracterización de grupos de interés	Dirección General - Equipo RC	100%	Caracterización de Ciudadanos y Grupos de Interés III Trimestre 2019
Definición de los objetivos de la rendición de cuentas	Equipo RC	100%	Estrategia rendición de cuentas
Sensibilización para la rendición de cuentas	Dirección General - Equipo RC	100%	Listado de Asistencia Reuniones Equipo Base 31 enero, 24 enero, 6 febrero, 18 febrero, 03 marzo de 2020
Elaboración circular apertura proceso rendición de cuentas	Dirección General - Oficina de Planeación	100%	Circular 1 del 27 enero de 2020 firmada por la directora

DISEÑO

ACCIONES	RESPONSABLE	% AVANCE	EVIDENCIA
Elaborar estrategia del proceso de rendición de cuentas de la Entidad	Equipo RC	100%	Estrategia rendición de cuentas
Elaborar plan de comunicaciones de la estrategia de rendición de cuentas	Dirección General - Comunicaciones	100%	Estrategia rendición de cuentas
Elaboración participativa de la Estrategia de rendición de cuentas: Espacios de Dialogo	Equipo RC	100%	Listados de asistencia y correos electrónicos al equipo base.
Sensibilización de la estrategia de rendición de cuentas a públicos internos y externos.	Dirección General - Comunicaciones - Equipo RC	100%	Publicación de la estrategia en la página web y listados de asistencia, reunión equipo base.
Difusión de la estrategia de rendición de cuentas por los canales seleccionados	Dirección General - Comunicaciones - Equipo RC	100%	Publicación de la estrategia en la página web y listados de asistencia, reunión equipo base.
Validación participativa de la estrategia de rendición de cuentas	Dirección General - Comunicaciones - Equipo RC	100%	Publicación de la Estrategia en la página WEB y listados de asistencia, reunión equipo base.

PREPARACIÓN

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	% AVANCE	EVIDENCIA
Análisis de los grupos de interés	Dirección General -Equipo RC	100%	http://www.agenciadetierras.gov.co/servicio-al-ciudadano/caracterizacion-de-ciudadanos
Identificación de la información necesaria para el proceso de rendición de cuentas	Equipo RC	100%	informes de gestión por dependencias.
Recolectar la Información Necesaria para el proceso de rendición de cuentas	Equipo RC	100%	Informes de gestión por dependencias.
Sistematizar y preparar la información necesaria para el proceso de rendición de cuentas en lenguaje claro	Equipo RC	100%	Informes de gestión por dependencias publicados y revisados por comunicaciones
Convocatoria	Dirección General - Comunicaciones - Equipo RC- Atención Ciudadana	100%	Publicación en redes sociales de la invitación y envío de invitaciones.

EJECUCIÓN

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	% AVANCE	EVIDENCIA
Brindar la Información a los grupos de interés de manera amplia	Dirección General - Equipo RC	100%	Audiencia de rendición de cuentas
Diálogo con la ciudadanía	Dirección General - Equipo RC	100%	Audiencia de rendición de cuentas
Audiencia Pública de rendición de cuentas	Dirección General - Equipo RC	100%	Audiencia de rendición de cuentas
Evaluación con participantes de la Audiencia Pública rendición de cuentas	Dirección General - Equipo RC	100%	Informe rendición de cuentas Vigencia 2019
Identificación de compromisos de Audiencia Pública rendición de cuentas	Dirección General - Equipo RC	100%	Informe rendición de cuentas Vigencia 2019

SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	% AVANCE	EVIDENCIA
Recopilar, sistematizar y analizar la evaluación del proceso de rendición de cuentas	Sistemas de Información - Oficina de Planeación	100%	Se realiza tabulación de encuestas y recopilación de información por los diferentes canales habilitados para realizar preguntas en la Audiencia Pública
Preparación de memorias Audiencia Pública rendición de cuentas	Oficina de Planeación - Comunicaciones	100%	Se preparan las memorias junto con el informe de rendición de cuentas
Publicar las memorias de la Audiencia Pública Rendición de cuentas	Sistemas de Información - Comunicaciones	100%	Se publican cumpliendo con los términos reglamentarios de 15 días hábiles después de la Audiencia Pública
Revisar y ajustar la planeación institucional	Oficina de Planeación	100%	Plan de Acción 2021
Canalizar propuestas de mejora de las políticas públicas antes organismos competentes	Oficina de Planeación	100%	Informe evaluación estrategia
Socializar a la comunidad los resultados de la rendición de cuentas y de los planes de mejora	Dirección General - Comunicaciones - Equipo RC	100%	Informe rendición de cuentas vigencia 2019 publicado
Establecer mecanismos para el seguimiento a compromisos	Oficina de Planeación	100%	Informe rendición de cuentas vigencia 2019 publicado
Evaluar la contribución de la rendición de cuentas a la gestión pública e identificar lecciones aprendidas	Oficina de Planeación	100%	Informe rendición de cuentas vigencia 2019 publicado

ACCIONES: ETAPA ANTES DE LA AUDIENCIA

Micrositio

El *micrositio* 'Rendición de Cuentas' dispuesto en la página Web institucional se actualizó habilitando el botón "2019". En este enlace se publicó y se dispuso, para consulta de la ciudadanía la siguiente información: informe de gestión, cronograma de rendición de cuentas y encuesta.

Además del *micrositio*, se aprovechó la página Web, como canal de comunicación directo con los públicos de interés de la Entidad. En este se habilitaron *Pop-Up* o ventanas emergentes que obligan a la lectura antes de ingresar a hacer cualquier trámite o consulta, donde se anunció: publicación de los informes, encuesta, invitación a la audiencia pública.

Se publicaron *Banner* fijos que recordaban en todo momento que la Agencia estaba en proceso de rendición de cuentas y se habilitó un audio de invitación, para que una vez el ciudadano o funcionario que entrara a la página Web, quedara informado, mecanismo también de inclusión para las personas ciegas.



Ejemplo de Pop-Up o ventanas emergentes instaladas en el portal Web de la Agencia Nacional de Tierras.

Ruta de acceso al *micrositio* rendición de cuentas

1. Ingresar a www.agenciadetierras.gov.co
2. En el home de la Página Web, se encuentra el botón para ingresar al *micrositio* de Rendición de cuentas.



En el *micrositio* encontramos el botón 'Rendición de Cuentas' del 2019 y las correspondientes a los años anteriores:



3. Al ingresar al *botón* 'Rendición de cuentas 2019', el usuario tiene a disposición: el cronograma de la Rendición de cuentas, la Estrategia de Rendición de cuentas, los informes por las dependencias Misionales y la Secretaría General y el formulario de identificación de necesidades de información de la ciudadanía:

Home > Servicio al ciudadano > Participación ciudadana > Rendición de cuentas > Rendición de Cuentas 2019

Rendición de Cuentas 2019

Menú Participación ciudadana

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

PLAN DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

RENDICIÓN DE CUENTAS



¡ DILIGENCIA LA ENCUESTA AHORA !



DESCARGAR CRONOGRAMA DE RENDICIÓN DE CUENTAS - VIGENCIA 2019

DESCARGAR CRONOGRAMA DE RENDICIÓN DE CUENTAS - VIGENCIA 2019



DESCARGAR ESTRATEGÍA DE RENDICIÓN DE CUENTAS - VIGENCIA 2019

DESCARGAR ANEXO 1 DE LA ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS - VIGENCIA 2019



Informes de Gestión por Dependencias.



Encuesta al ciudadano

La Agencia Nacional de Tierras, diseñó una encuesta que se aplicó a la ciudadanía a través de diversos canales, entre estos, los digitales como el portal Web y las redes sociales institucionales, y, los presenciales como las Unidades de Gestión Territorial-UGT y los Puntos de Atención de Atención de Tierras –PAT, donde se aplicaron encuestas físicas entre los usuarios que llegaron a estas oficinas en el territorio nacional en busca de información.

Recolección de preguntas de usuarios en el territorio nacional

El equipo de comunicaciones, durante los eventos previos a la audiencia pública de rendición de cuentas, socializó el proceso de rendición de cuentas que estaba ejecutando la Agencia y los invitó a participar, enviando sus preguntas al respecto de la gestión de la Entidad. De esta forma, se habilitó también la participación de la ciudadanía desde las diferentes regiones del país.

Red Social: Twitter

Durante esta etapa, a través de *Twitter* se anunció a la ciudadanía que la Agencia Nacional de Tierras estaba en proceso de rendición de cuentas, se les invitó a participar en la encuesta que permitiría identificar los temas de mayor interés para ellos, además, de la fecha, hora y lugar de la realización de la audiencia pública; los canales de participación y dónde encontrar más información.





Se hicieron cinco publicaciones que alcanzaron un total de 9.298 impresiones y un total de 235 interacciones.

Red Social: Instagram

En esta red social que en tono más humano busca generar empatía con el ciudadano, se hicieron en total cinco publicaciones, que buscaban informar del proceso de rendición de cuentas, dar un abrebocas de la información que en la audiencia pública se entregaría e invitar a conectarse a la transmisión de la rendición.

En conjunto, las cinco publicaciones lograron 9.722 personas alcanzadas, 293 interacciones y 142 me gusta.





Agencia Nacional de Tierras
3 de marzo a las 19:16 · Instagram · 🌐

#AntRindeCuentas | ¿Sabes a cuántas familias rurales beneficiamos en la @AgenciaTierras durante todo el 2019 con la entrega de los títulos de sus predios? 🏡👨👩👧👦 Este próximo 6 de marzo en nuestra Audiencia Pública de Rendición de Cuentas te contaremos.

El campo es de todos Minagricultura

TIERRAS CON LEGALIDAD
AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS
VIGENCIA 2019

Este 6 de marzo,
le rendimos cuentas al país.

Acompáñanos desde las
9:00 de la mañana en:
www.agenciadetierras.gov.co

Participa con el
#ANTRindeCuentas

A través de:
Línea Whatsapp 3163561355



Agencia Nacional de Tierras

2,014 Personas alcanzadas 54 Interacciones Promocionar publicación

31 6 veces compartido

Agencia Nacional de Tierras
26 de febrero a las 11:20 · 🌐

#AntRindeCuentas| Tú como colombiano tienes la responsabilidad en ejercer control sobre las Entidades del Estado. Nuestra Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, será muy pronto. Participa y ayúdanos a definir los temas a tratar en el siguiente link 🙌 <http://bit.ly/2STH5JS>

TIERRAS CON LEGALIDAD
AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS
VIGENCIA 2019

Agencia Nacional de Tierras

MARZO 6

La Agencia Nacional de Tierras
Rinde Cuentas
a las poblaciones
campesinas
étnicas y
ciudadanía en general

ayúdanos a definir los temas que desarrollaremos durante la transmisión de nuestra audiencia pública.

El plazo para Participar se vence
el 28 de febrero

El futuro es de todos Gobierno de Colombia

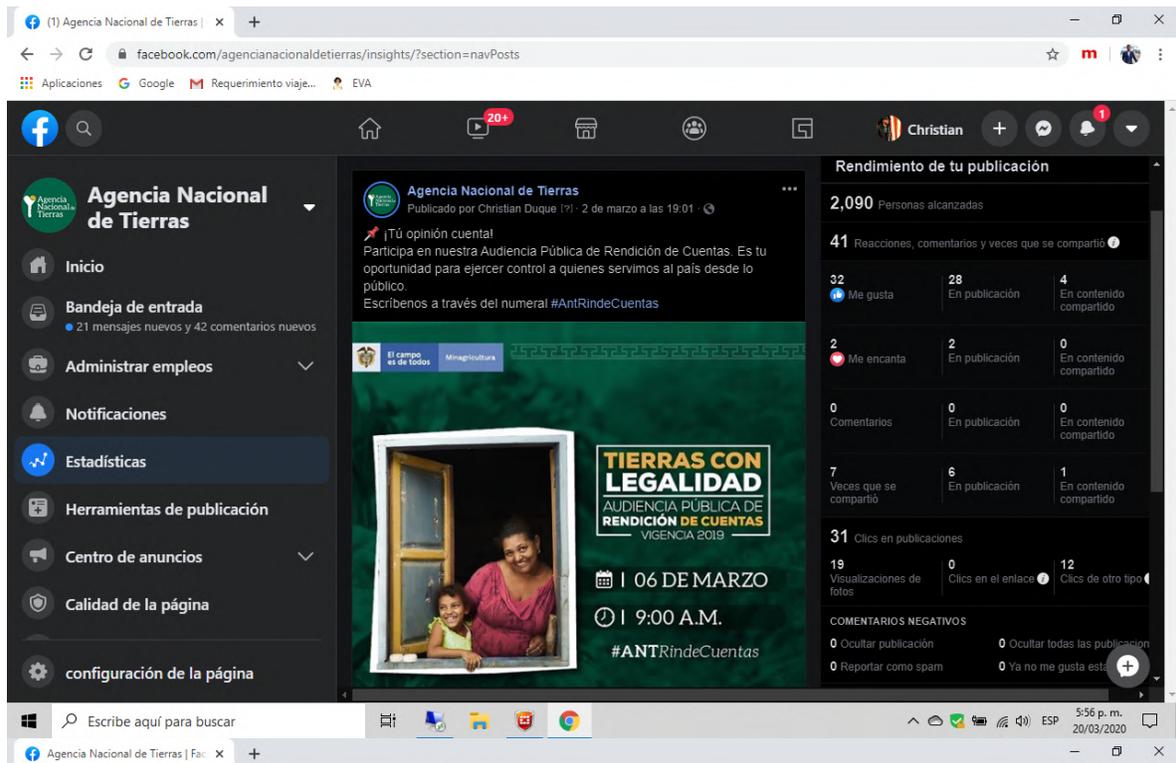
1,700 Personas alcanzadas 32 Interacciones Promocionar publicación

13 9 veces compartido

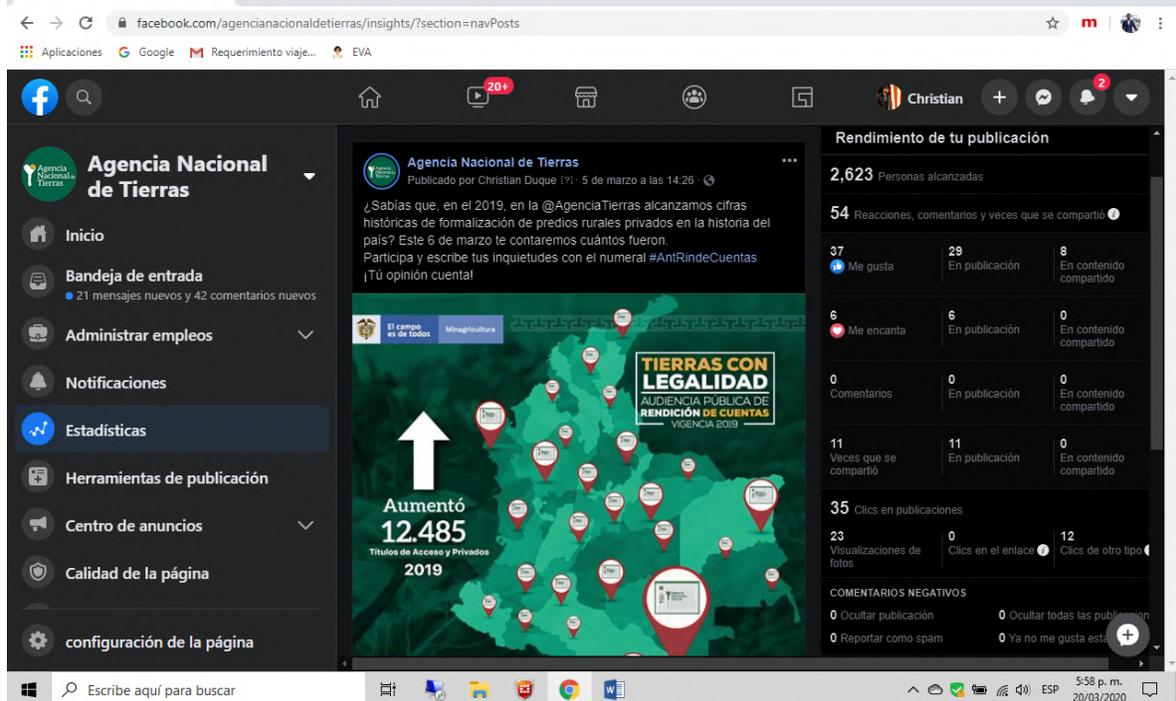


Red Social: Facebook

En cuanto a la red social Facebook, se dio la información a los interesados para que participaran de la encuesta de rendición de cuentas, así como los datos para conectarse a la transmisión de la audiencia pública.



Facebook post from Agencia Nacional de Tierras, published by Christian Duque on March 2, 2020. The post features a green background with a photo of a woman and a child. The text reads: "¡Tú opinión cuenta! Participa en nuestra Audiencia Pública de Rendición de Cuentas. Es tu oportunidad para ejercer control a quienes servimos al país desde lo público. Escríbenos a través del numeral #AntRindeCuentas". The event details are: "TIERRAS CON LEGALIDAD AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS VIGENCIA 2019", "06 DE MARZO", "9:00 A.M.", and "#ANTRindeCuentas". The post has 2,090 reach, 41 reactions, and 31 clicks.



Facebook post from Agencia Nacional de Tierras, published by Christian Duque on March 5, 2020. The post features a green background with a map of Colombia and red location pins. The text reads: "¿Sabías que, en el 2019, en la @AgenciaTierras alcanzamos cifras históricas de formalización de predios rurales privados en la historia del país? Este 6 de marzo te contaremos cuántos fueron. Participa y escribe tus inquietudes con el numeral #AntRindeCuentas ¡Tú opinión cuenta!". The image also displays "Aumentó 12.485 Títulos de Acceso y Privados 2019". The post has 2,623 reach, 54 reactions, and 35 clicks.

facebook.com/agencianacionaldetierras/insights/?section=navPosts

Aplicaciones Google Requerimiento viaje... EVA

Agencia Nacional de Tierras

Inicio

Bandeja de entrada

Administrar empleos

Notificaciones

Estadísticas

Herramientas de publicación

Centro de anuncios

Calidad de la página

configuración de la página

Agencia Nacional de Tierras

Publicado por Christian Duque (?) · 28 de febrero a las 11:23

En la @AgenciaTierras tenemos grandes profesionales, héroes en su trabajo y de sus familias, como por ejemplo, aquellos que de sol a sol miden los predios del campo, primer paso para la formalización de la propiedad. Este 6 de marzo date cuenta de lo que hacemos y cómo lo hacemos, siguiendo nuestra rendición de cuentas por la página web agenciadetierras.gov.co

00:16

Obtén más Me gusta, comentarios y contenido compartido. Si promocionas esta publicación, se mostrará a más personas.

Rendimiento de tu publicación

1,349	Personas alcanzadas	
274	Reproducciones de video de 3 segundos	
41	Reacciones, comentarios y veces que se compartió	
32	30	2
Me gusta	En publicación	En contenido compartido
5	5	0
Me encanta	En publicación	En contenido compartido
1	1	0
Comentarios	En publicación	En contenido compartido
3	3	0
Veces que se compartió	En publicación	En contenido compartido
58	Clics en publicaciones	
2	0	56
Clics para reproducción	Clics en el enlace	Clics de otro tipo

COMENTARIOS NEGATIVOS

6:04 p. m. 20/03/2020

Agencia Nacional de Tierras | Facebook

facebook.com/agencianacionaldetierras/insights/?section=navPosts

Aplicaciones Google Requerimiento viaje... EVA

Agencia Nacional de Tierras

Inicio

Bandeja de entrada

Administrar empleos

Notificaciones

Estadísticas

Herramientas de publicación

Centro de anuncios

Calidad de la página

configuración de la página

El campo es de todos Minagricultura

Agencia Nacional de Tierras

Publicado por Christian Duque (?) · 3 de marzo a las 19:16

#AntRindeCuentas | ¿Sabes a cuántas familias rurales beneficiamos en la @AgenciaTierras durante todo el 2019 con la entrega de los títulos de sus predios? Este próximo 6 de marzo en nuestra Audiencia Pública de Rendición de Cuentas te contaremos.

TIERRAS CON LEGALIDAD

AUDIENCIA PUBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

AGENCIA 2019

Este 6 de marzo, le rendimos cuentas al país.

Acompáñanos desde las 9:00 de la mañana en:

www.agenciadetierras.gov.co

Participa con el #ANTRindeCuentas

A través de: Línea Whatsapp 3163561355

Rendimiento de tu publicación

2,036	Personas alcanzadas	
38	Reacciones, comentarios y veces que se compartió	
28	27	1
Me gusta	En publicación	En contenido compartido
4	4	0
Me encanta	En publicación	En contenido compartido
0	0	0
Comentarios	En publicación	En contenido compartido
6	6	0
Veces que se compartió	En publicación	En contenido compartido
30	Clics en publicaciones	
15	0	15
Visualizaciones de fotos	Clics en el enlace	Clics de otro tipo

COMENTARIOS NEGATIVOS

0 Ocultar publicación

0 Ocultar todas las publicaciones

0 Reportar como spam

0 Ya no me gusta esta publicación

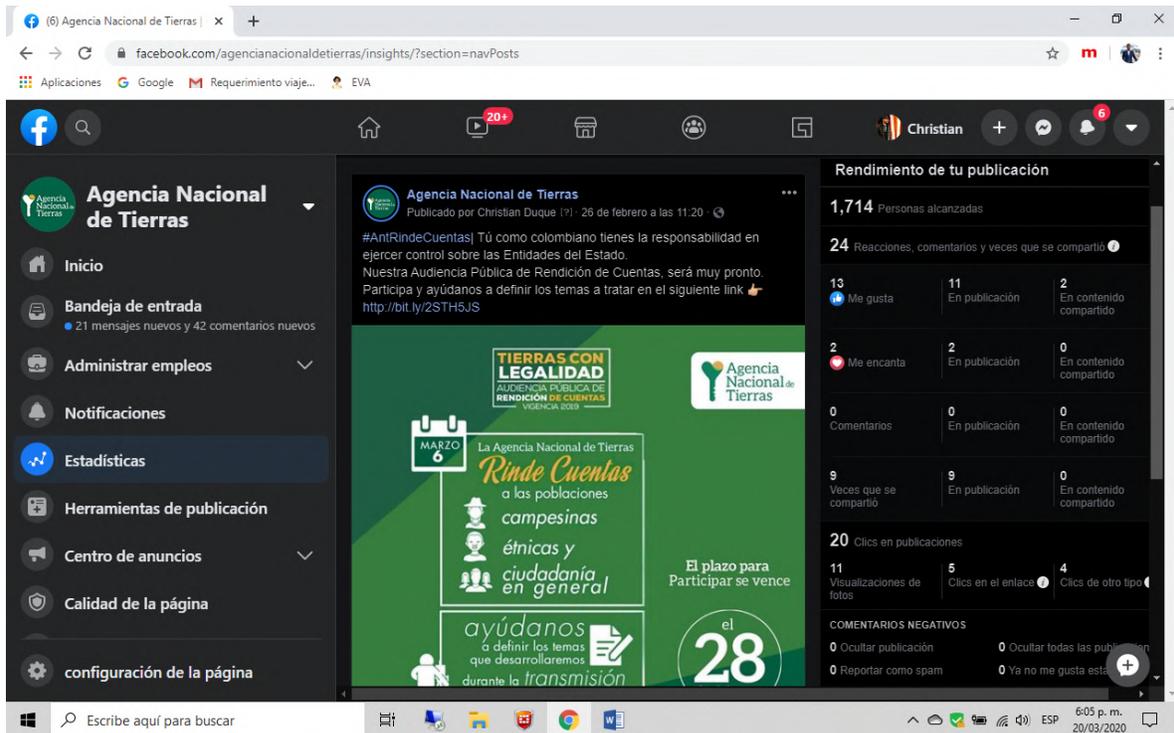
5:58 p. m. 20/03/2020

Línea de Atención en Bogotá
(+57 1) 5185858, opción 0

Agencia Nacional de Tierras
Calle 43 No. 57 - 41 Bogotá, Colombia
Sede Servicio al Ciudadano
Carrera 13 No. 54-55 Piso 1 Torre SH

Agencia Nacional de Tierras
Código Postal 111321

Sede Servicio al Ciudadano



Las publicaciones en esta red social lograron en conjunto un alcance de 9.812 personas y un total de 203 reacciones.

Portadas en las redes sociales

Las portadas de las redes sociales también sirvieron como ventana de comunicación y se unificó un mensaje que quedó fijado en las redes de la agencia.



Esta imagen, sirvió como mecanismo de información directa para invitar a los ciudadanos a través de las historias de WhatsApp, de los colaboradores de la Entidad, a seguir la transmisión de la audiencia.

Banner para página web e intranet

A través de página web también se comunicó mediante un banner el día, hora y fecha de la transmisión de la audiencia para que nuestros ciudadanos pudiesen seguirnos a través de los canales dispuestos para ello. Así mismo el canal interno de intranet, sirvió para invitar a nuestros colaboradores a participar de la Audiencia Pública de Rendición de cuentas.

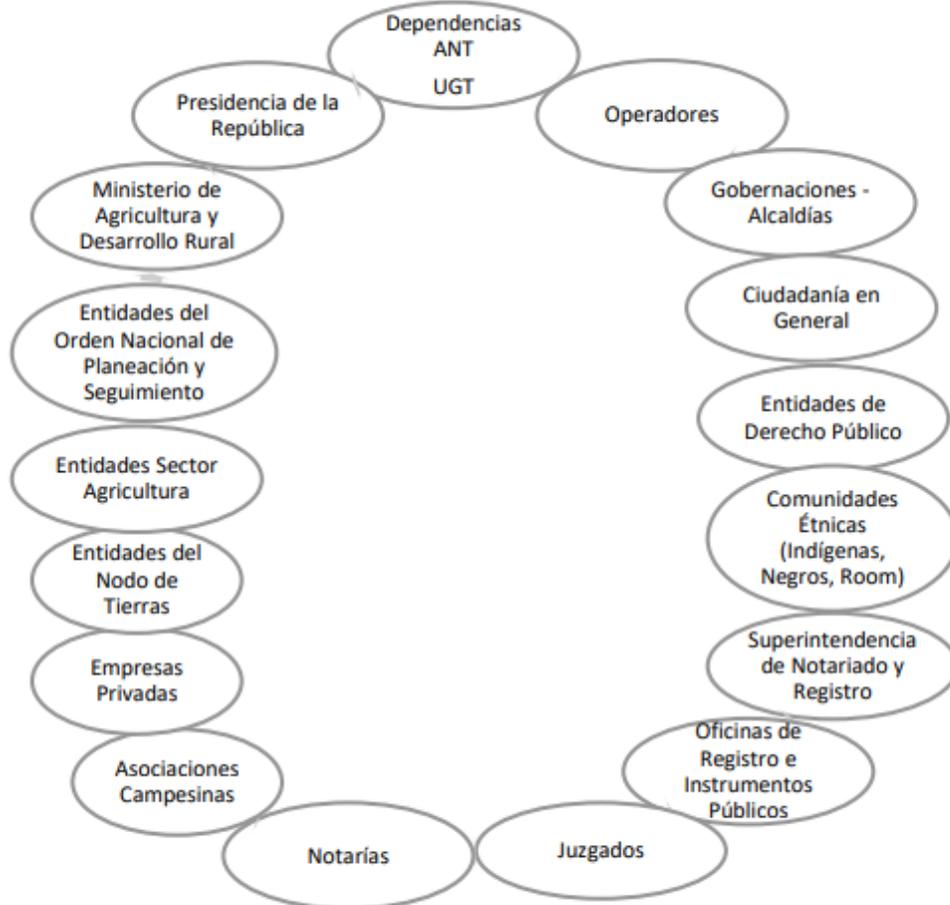


Invitación directa

La Directora General, invitó de forma directa a los representantes de los públicos directos de interés de la Agencia, para que acompañaran de forma presencial la audiencia pública que se realizaría desde una Maloka indígena en compañía de la *comunidad Monillamena* en Leticia (Amazonas) o para seguir la transmisión, en caso de no poder hacer presencia en la ciudad de origen.

Públicos directos de interés

Gráfico 7: Grupos de interés ANT



Fuente: Oficina de Planeación, Agencia Nacional de Tierras

Modelo de invitación directa:



El campo
es de todos

Minagricultura



Bogotá D.C., lunes, 24 de febrero de 2020

20201000179721

Al responder cite este Nro.
20201000179721

Doctora
CLAUDIA SOFIA ORTIZ RODRÍGUEZ
Presidenta
Agencia de Desarrollo Rural
Calle 43 No. 57 - 41
Bogotá
presidencia@adr.gov.co
Teléfono: 3830444 ext 1501

Asunto: Invitación rendición de cuentas 2019

Apreciada Presidenta,

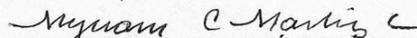
La Agencia Nacional de Tierras realizará el próximo 6 de marzo su audiencia pública de rendición de cuentas "Tierras con Legalidad", vigencia 2019, dando cumplimiento al principio de democracia participativa, contenido en el Artículo 32 de la Ley 489 de 1998.

El año pasado, acercándonos a las regiones, realizamos nuestra audiencia pública en La Guajira, donde estuvimos acompañados por comunidades campesinas. Esta vez, continuando con el lineamiento del Presidente Iván Duque Márquez, de pasar del escritorio al territorio a construir la paz con las comunidades y trabajar con estas, llegaremos a Leticia, donde junto a la comunidad del resguardo indígena *Ticuna- Huitoto*, entregaremos a la ciudadanía los resultados de nuestra gestión.

Quiero invitarle para que nos acompañe en esta audiencia pública que tendrá lugar en el resguardo *Ticuna -Huitoto*, kilómetro 6 y 11, Leticia, Amazonas, a partir de las 9:00 a.m., hasta las 11:00 a.m.

Para nosotros será un honor contar con su presencia en este escenario de diálogo y control social. De aceptar nuestra invitación le agradecería confirmar su asistencia al correo electrónico lina.florez@agenciadetierras.gov.co o al celular 3107523751; así mismo, su número de vuelo, el día que viajará y la hora, para coordinar su traslado terrestre desde el aeropuerto de Leticia al resguardo.

Cordialmente,


MYRIAM CAROLINA MARTÍNEZ CÁRDENAS
Directora General
Agencia Nacional de Tierras

Línea de Atención en Bogotá
(+57 1) 5185858, opción 0

 Agencia Nacional de Tierras
Calle 43 No. 57 - 41 Bogotá, Colombia
Sede Servicio al Ciudadano
Carrera 13 No. 54-55 Piso 1 Torre SH
www.agenciadetierras.gov.co

Agencia Nacional de Tierras
Código Postal 111321

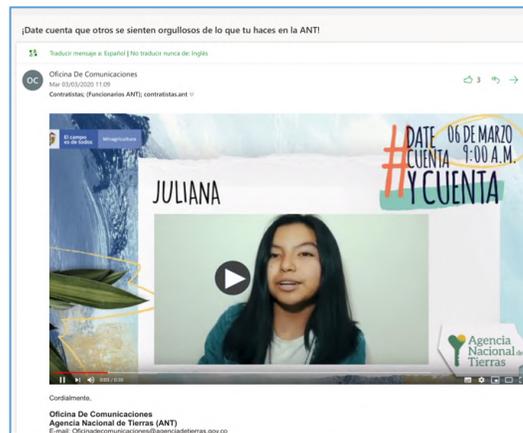
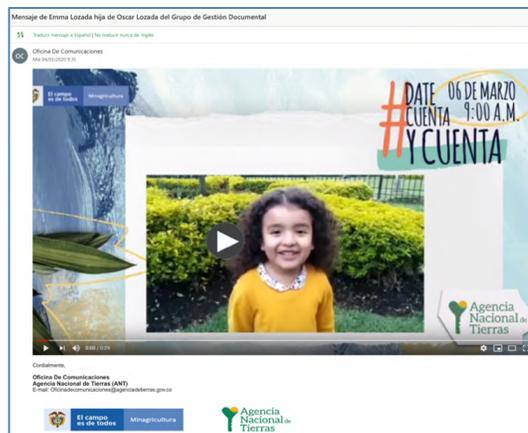
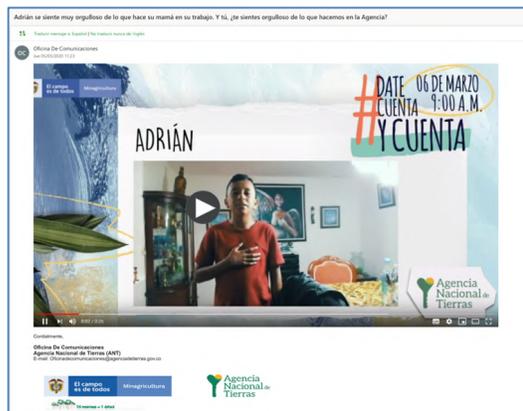
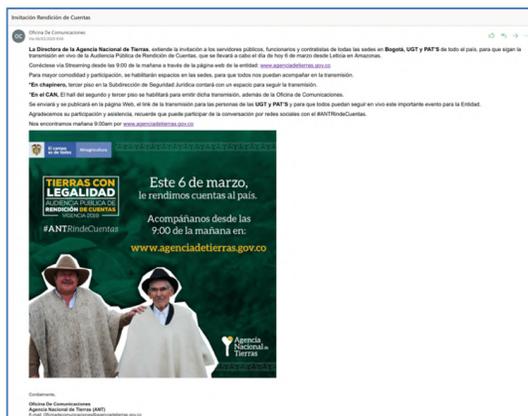
Sede Servicio al Ciudadano
Código Postal 111511

Canal: Correo electrónico

Este canal se usó para darle a conocer, tanto a los públicos externos como internos, las diversas acciones planeadas dentro del proceso de rendición de cuentas.

Público externo: alcaldes, gobernadores, secretarios de agricultura, ciudadanos que han radicado una PQRDS ante la Agencia Nacional de Tierras y que autorizaron el envío de información; cooperantes, entidades adscritas al Ministerio de Agricultura, entre otros.

Publico interno: colaboradores de la Entidad, a quienes se les diseñó una estrategia diferente denominada ‘Date cuenta y cuenta’ que los invitaba a seguir la transmisión de la rendición de cuentas para darse cuenta del gran aporte que hacían para que las poblaciones rurales tuvieran acceso a la tierra, y a su vez, a que contaran a sus familiares y amigos, los resultados y efectos de su trabajo para el bienestar del país. La misma campaña también buscaba que los servidores pasaran la voz y lograr un mayor número de personas viendo la audiencia pública de rendición de cuentas.



Otras acciones de convocatoria

Mensaje institucional radial

Se produjo al interior de la Entidad un mensaje institucional radial con la invitación a conectarse a la audiencia pública que, fue gestionada con las emisoras comunitarias para su difusión.

Cuña - Audiencia Pública de rendición de cuentas vigencia 2019

Nombre: la conversación

Duración: 40 segundos

Canal: emisoras locales de Colombia

Fecha de Transmisión: desde el 26 de febrero de 2020

<i>Guion Cuña</i>			
Observaciones	Audio	TP	TT
<i>Fade in Cortinilla de entrada</i>	<i>Música representativa de Agencia Nacional de Tierras</i>	<i>3 seg</i>	<i>3 seg</i>
<i>Locutora 1</i>	<i>¿Oye ya te contaron?</i>	<i>4 seg</i>	<i>7 s seg</i>
<i>Locutor 2</i>	<i>No, de que me perdí.</i>	<i>4 seg</i>	<i>11 seg</i>
<i>Locutora 1</i>	<i>Pues que tenemos una cita a las 9 de la mañana ,este 6 de marzo para participar virtualmente de la Audiencia Pública de rendición de cuentas de la vigencia 2019.de la Agencia Nacional de Tierras</i>	<i>12 seg</i>	<i>23 s seg</i>
<i>Locutor 2</i>	<i>¿Que bueno por donde la puedo seguir?</i>	<i>3 seg</i>	<i>26 seg</i>
<i>Locutora 1</i>	<i>A través de la página web www.agenciadetierras.gov.co o de las redes sociales, en twitter como @agenciadetierras y en Facebook como @agencianacionaldetierras, no olvides usar el Hashtag #ANTRindeCuentas</i>	<i>10 seg</i>	<i>36 seg</i>
<i>Locutor 2</i>	<i>Nos encontramos el 6 de marzo en la transmisión vía streaming de la Audiencia Pública de rendición de cuentas de la vigencia 2019.</i>	<i>4 seg</i>	<i>40 seg</i>

Audio mensaje institucional radial



Pendón y rompe tráfico físico para Agencia

Texto

Este 6 de marzo en la Agencia Nacional de Tierras, le rendimos cuentas al país.

Acompáñanos desde las 9:00 de la mañana en

www.agenciadetierras.gov.co

y participa con el #ANTRindeCuentas

A través de:

Facebook @AgenciaNacionalDeTierras

Twitter: @AgenciaDeTierras

Línea Whatsapp 3163561355



Pendón puesto al ingreso de la agencia como mecanismo de información al ciudadano.



***Rompe tráfico de información puesto al ingreso de la Agencia, como material informativo para toda la ciudadanía que visitaba el edificio donde funciona la agencia.**

Hall telefónico

Este mecanismo se usó para recordarle a la ciudadanía que usa el canal telefónico de la Agencia, la fecha, hora y canales disponibles para seguir la audiencia pública y los canales por dónde podían contactarnos para la generación de dialogo y participación de la ciudadanía.

Texto:

(Locutor – José Barros)

Este 6 de marzo no puedes perderte nuestra Audiencia Pública de rendición de cuentas, Síguenos desde las 9:00 am por nuestra página Web o por nuestra Fan Page de Facebook y conoce toda nuestra gestión durante el 2019.

Audio Hall Telefónico (para escuchar hacer doble clic)



Activación de línea de WhatsApp

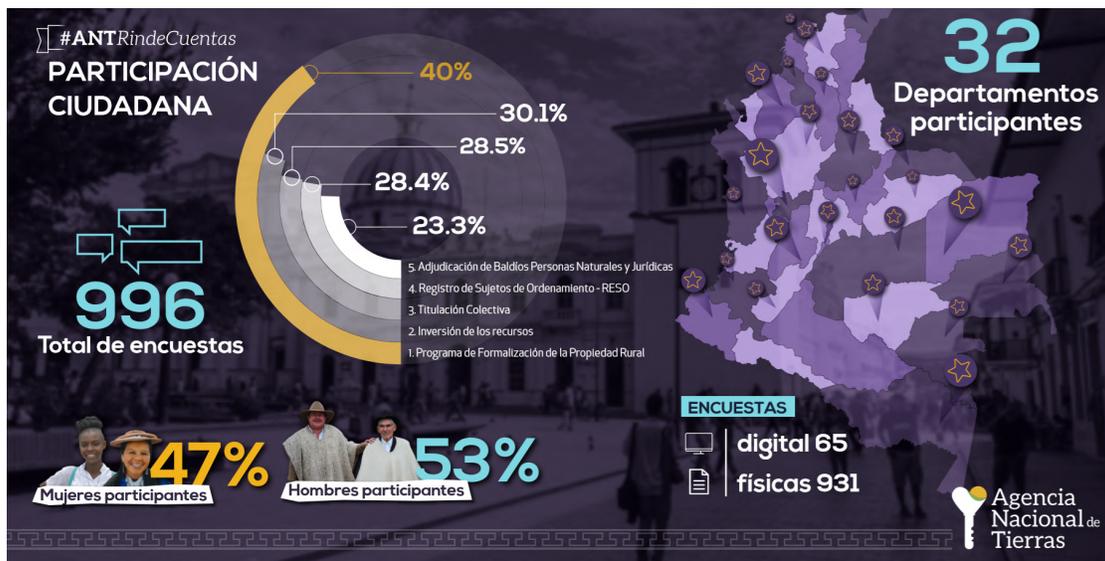
Las comunidades objeto de la gestión de la Agencia Nacional de Tierras, no tienen acceso a muchos de los canales de comunicación virtuales por la conectividad en las zonas donde viven, pero, la tecnología a través de un celular, les permite a través de Whatsapp poder comunicarse de forma directa. Teniendo en cuenta esto, la Agencia habilitó la *línea amiga de WhatsApp* con el número 3163561355 como un canal adicional para responder las preguntas que la ciudadanía tuviese en el marco de la audiencia pública de rendición de cuentas.



RESULTADOS ENCUESTA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

La Agencia Nacional de Tierras dispone a la ciudadanía en general un formulario para que describan las necesidades de información o profundización de temáticas asociadas al portafolio de servicios y programas misionales, los resultados tabulados de los formularios recibidos describen los siguientes porcentajes:

A continuación, se describen las necesidades de información recibidas por la ciudadanía en general, el cuadro describe la puntuación por temáticas:



ACCIONES: ETAPA DURANTE DE LA AUDIENCIA:

Desarrollo de la Audiencia

Leticia – Amazonas. De acuerdo con el informe de caracterización de Ciudadanos y grupos de interés, realizado por la Secretaría General¹, para el tercer trimestre de 2019, se identificó que la clasificación de los grupos de interés por variable demográfica ubica al departamento del Amazonas como departamento con interés en nuestros servicios y ofertas.

Teniendo en cuenta lo anterior y cumpliendo la premisa entregada por el presidente de la República, Iván Duque Márquez, de volcar toda la institucionalidad del gobierno a las regiones, escogimos esta vez como destino para la realización de la audiencia pública, el resguardo indígena Monillamena de la comunidad TIKUNA-UITOTO, en Leticia (Amazonas).

De forma presencial rendiremos cuenta a los integrantes de estas comunidades y vía streaming, a la ciudadanía en general.

Lo anterior con el fin de generar un diálogo participativo directo y presencial con las comunidades indígenas, uno de nuestros públicos objetivo y a través de las pantallas, en comunicación doble vía con la ciudadanía en general.

Se adelantó la siguiente agenda:

8:00 am – 9:30 am Registro de asistentes y entrega de refrigerios.

9:30 am – 10:00 am Organización y explicación de la dinámica de la transmisión

10:00 am - 10:15 am Saludo de Bienvenida.

10:15 am: Inicio Audiencia de rendición de cuentas.

La Rendición de cuentas se realizó en cabeza de la Directora General Myriam Martinez, con el apoyo temático de:

1. Jorge Andres Gaitán

¹ Documento de Caracterización de Ciudadanos y Grupos de Interés III Trimestre 2019 - <http://www.agenciadetierras.gov.co/servicio-al-ciudadano/caracterizacion-de-ciudadanos>

2. Juan Manuel Noguera
3. Juan Camilo Cabezas
4. Felipe Espinosa Camacho
5. Carlos Alberto Salinas

Audiencia presencial

Acompañados por las comunidades indígenas Tikuna-Uitoto, sus líderes y las autoridades locales del Departamento, la Agencia Nacional realizó su audiencia pública de rendición de cuentas en el contexto en el que las comunidades desarrollan habitualmente sus conversaciones y toman sus decisiones.

50 personas, entre líderes indígenas, comunidad, representantes de la fuerza pública como Ejército, Policía, Armada Nacional, Corporación Autónoma y directivos de la Agencia Nacional de Tierras, se llevó a cabo este espacio que fue programado a partir de los resultados de la encuesta, cuyos resultados mostraron que los públicos de la Agencia, querían saber más a fondo sobre la oferta institucional, cómo operaban los programas y cómo acceder a los mismos.

Producción y transmisión de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

A través de una conexión por streaming, se transmitió en directo por la página Web de la Agencia la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.

La realización de la misma, se hizo a 5 cámaras, una de estas destinada a la persona de lenguaje de señas.

Esta, alcanzó, entre reproducciones e intentos de reproducción 1.420 visualizaciones, sin embargo, inconvenientes técnicos que, registramos a continuación, solo permitieron la conexión simultánea de 60 no permitieron la visualización de la transmisión completa

1. Baja calidad en la conectividad en el departamento del Amazonas.
2. Las fuertes lluvias que, dos días antes al evento, quemaron la antena del único operador de telefonía de la región.
3. Las condiciones climáticas adversas que reventaron la antena de transmisión satelital dispuesta por el operador.
4. El corte de luz en todo Leticia, que afectó la electricidad dentro de la Maloka generaron interrupciones en la transmisión.

Aun así, con todos los hechos adversos, se logró tener internet sobre las 9:05 minutos de la mañana, permitiendo salir al aire, sin embargo, minutos después se perdió calidad en la conexión por la baja calidad de la señal, causando cortes e interrupciones en la transmisión.

Ver anexo 1 Informe de transmisión TELECAFE

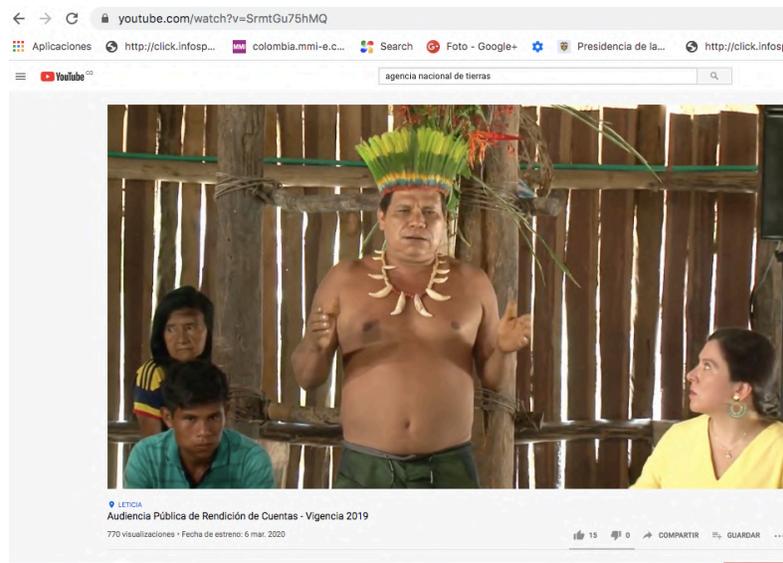
Ver anexo 2 informe técnico detallado

Plan de contingencia para garantizar que los públicos accedieran al contenido de la audiencia pública de rendición de cuentas

Para superar la contingencia en la transmisión causada por las limitaciones e inconvenientes de conectividad, propios de la región donde se desarrolló la audiencia pública, la Agencia Nacional de Tierras habilitó varios canales de video y los publicitó a través de sus redes sociales, página web y correo electrónico, para garantizar que el público convocado e informado pudiera acceder al contenido de la rendición de cuentas logrando un importante número de visualizaciones.

Total visualizaciones: 1.440

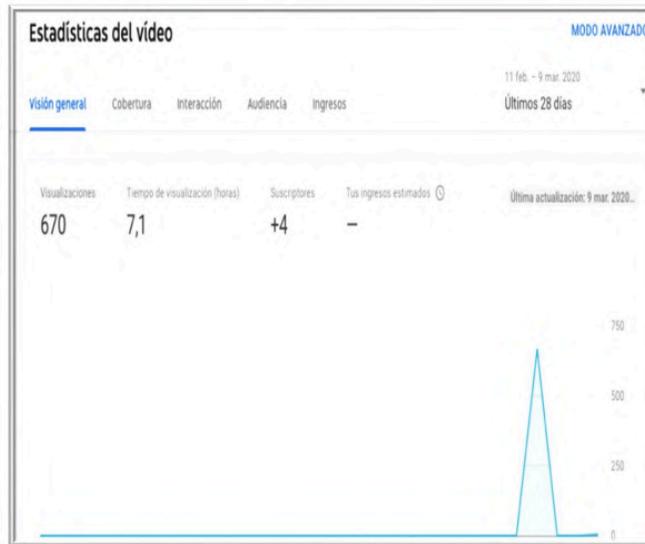
YouTube Agencia Nacional de Tierras: 770 reproducciones



YouTube operador logístico: 670 reproducciones

02. ESTADÍSTICAS DE VIDEO

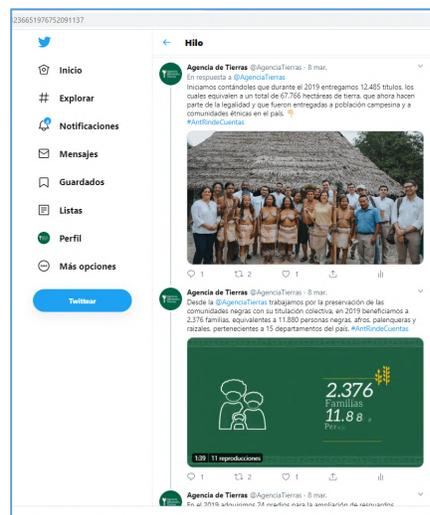
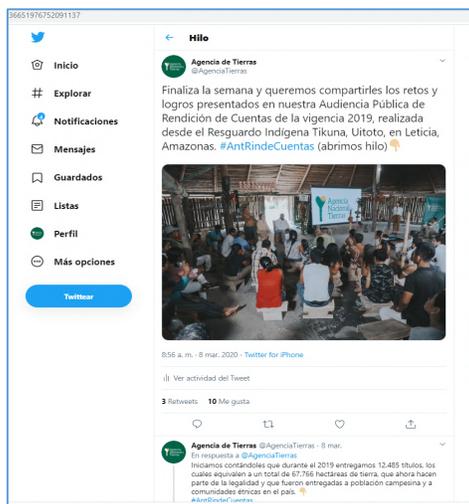
GRAFICA # 03

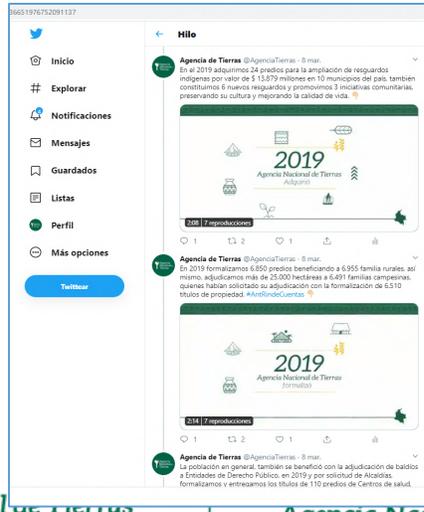
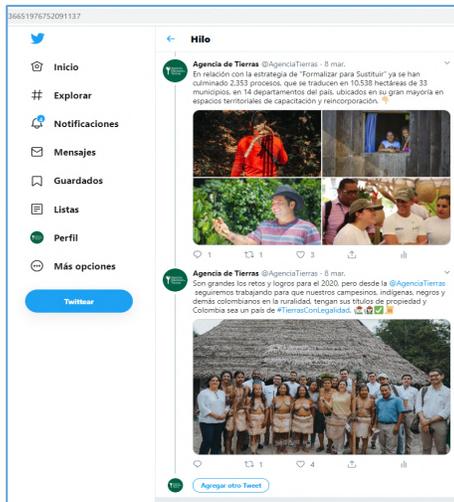
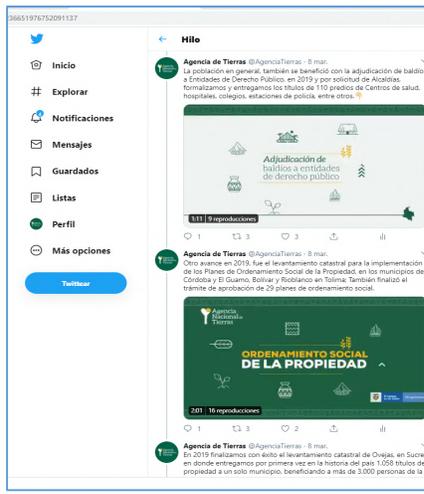
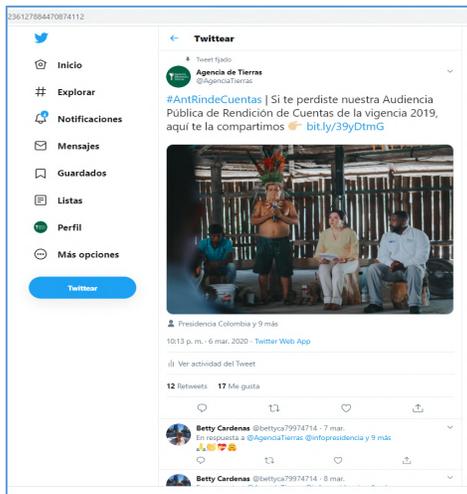
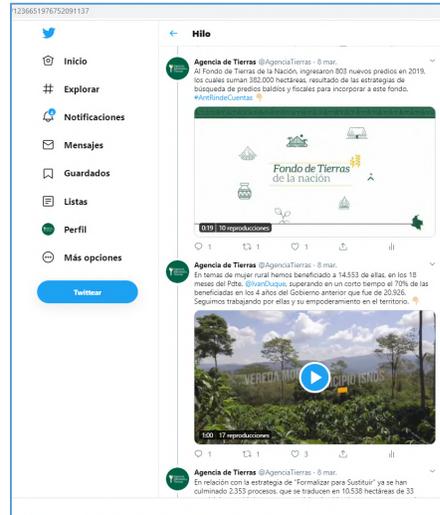
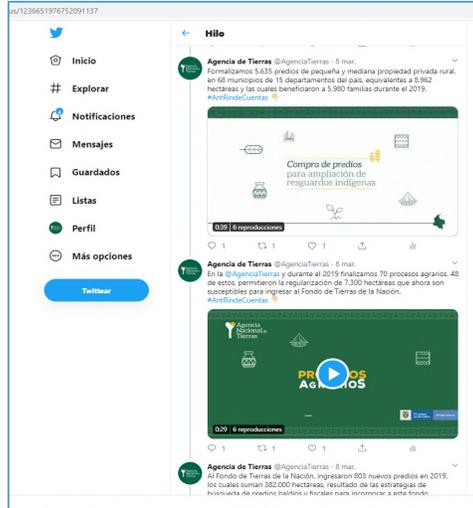


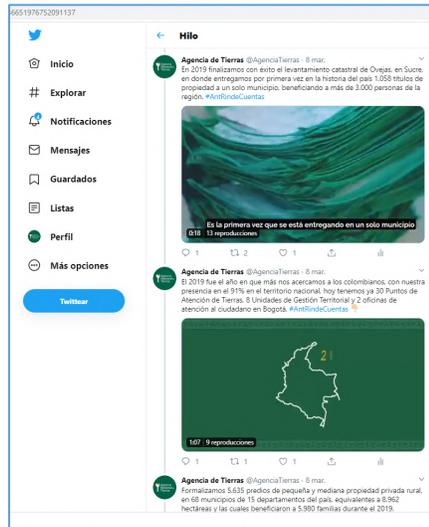
Red Social: Twitter

Durante la audiencia pública de rendición de cuentas, la red social twitter sirvió como canal de exposición de datos, cifras y acciones más importantes que se entregaron en la transmisión de rendición de cuentas.

Se enviaron 20 trinos con información relevante, con material diseñado previamente, informando a los ciudadanos los principales resultados de la gestión de la Agencia Nacional de Tierras.







Red Social: Instagram

Por esta red se comunicó a los ciudadanos los logros y acciones más importantes de la Agencia Nacional de Tierras.

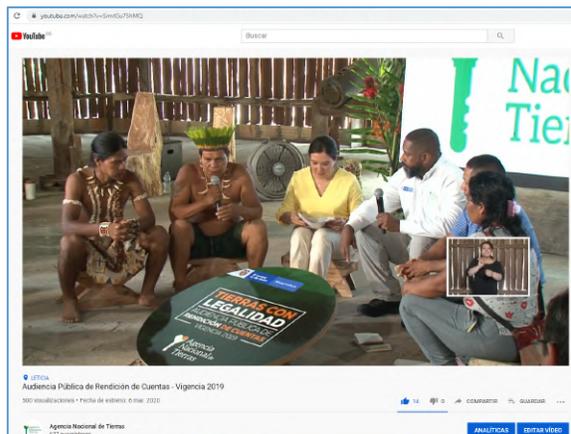


Red Social: Facebook



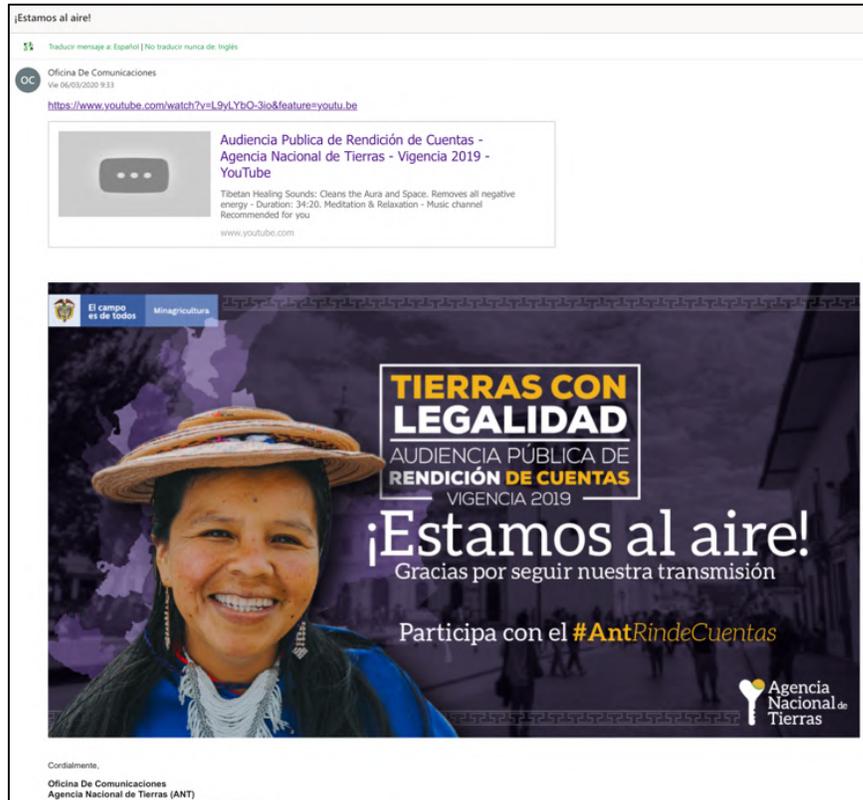
Red Social: YouTube

Esta red sirvió como canal para la retransmisión de la audiencia pública alcanzando, a la fecha (27 de marzo) un total de 770 visualizaciones.



Correos Electrónicos

Con el fin de contar con una mayor participación de los servidores públicos el correo electrónico de la entidad sirvió como informador, anunciando el inicio de la transmisión.



Salas de transmisión

Con el ánimo de incentivar la participación, el grupo de comunicaciones dispuso espacios de visualización en diferentes zonas de sus instalaciones: Sede central en el CAN y Chapinero, donde se transmitió la audiencia pública.





ACCIONES DE LA ETAPA DESPUÉS DE AUDIENCIA.

Correo Electrónico

Luego de haber cumplido con la transmisión de la Audiencia Pública, el grupo de comunicaciones envió el boletín interno llamado EL VOCERO, el cual comunicó a los servidores de la entidad lo más relevante de la audiencia pública y los motivó a vérsela o repetirla a través del canal de YouTube de la Entidad.

ENTÉRATE DE LAS PRINCIPALES NOTICIAS DE LA ANT

Traducir mensaje a Español | No traducir nunca de inglés

Oficina De Comunicaciones
Mar 10/10/2020 9:13



NOTICIA DE LA SEMANA

Si te perdiste nuestra Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de la vigencia 2019, aquí te la compartimos.

<https://www.youtube.com/watch?v=SrmtCu75hMQ>

PERSONAJE DE LA SEMANA

Olga Yamile González Forero
Nueva Subdirectora Administrativa y Financiera

100% Bogotá
Abogada de la Universidad Libre de Colombia

Especialista en:
Derecho Administrativo.

NUESTRA TIERRA CON LEGALIDAD

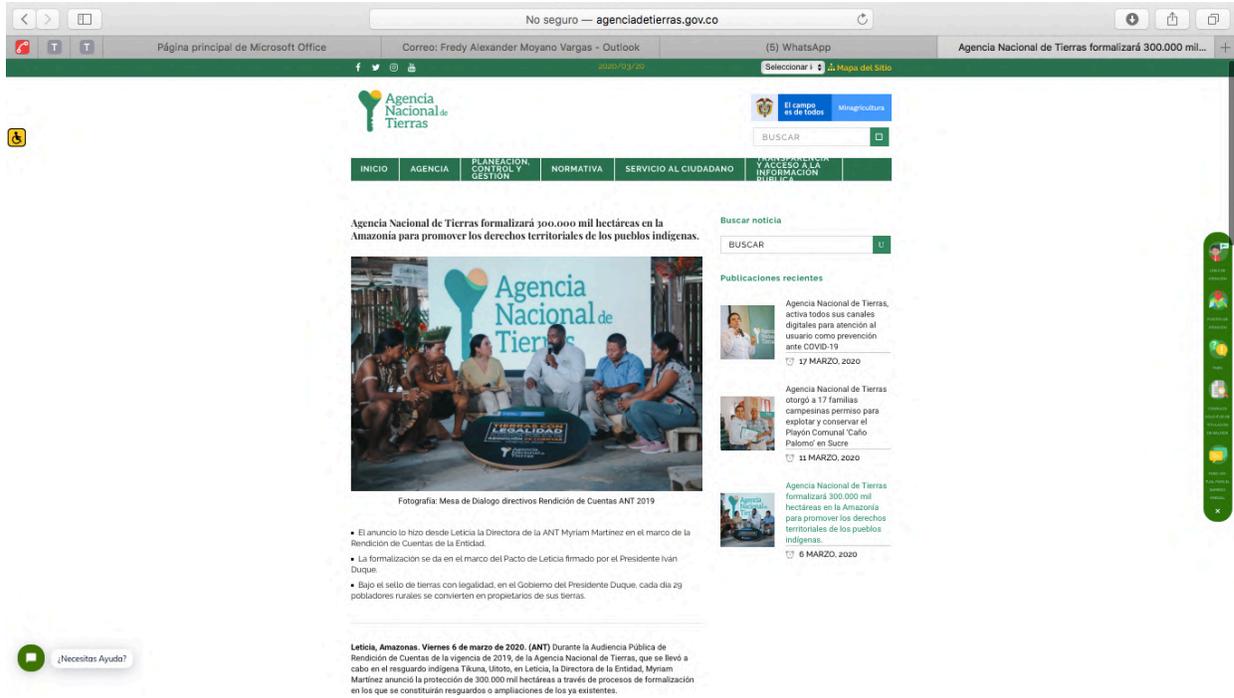
anuncio 1
LETICIA
En la Agencia Nacional de Tierras formalizaremos 300.000 mil hectáreas en la Amazonia, con el fin de asegurar los derechos territoriales de los pueblos indígenas.
Marzo 06 de 2020

anuncio 2
CÁCERES, ANTIOQUIA
La Agencia Nacional de Tierras, USAD, la Gobernación de Antioquia, la Alcaldía de Cáceres y PROCOTIQUIA nos unimos para facilitar el levantamiento catastral del municipio de Cáceres. 231 instituciones educativas serán formalizadas a través de este acuerdo.
Marzo 03 de 2020

anuncio 3
LA SIERRA, CAUCA
La Agencia Nacional de Tierras formalizó la constitución del Resguardo Indígena Puente del Macizo del Pueblo Yanomama.
2. 47 familias del Resguardo Indígena el Frontón.

Boletín de Prensa

Se construyó y publicó en página web el comunicado de prensa con los aspectos más relevantes de la rendición de cuentas, también se envió la información a los medios de comunicación nacionales y regionales para su respectiva difusión.



The screenshot shows the website of the Agencia Nacional de Tierras. The main headline reads: "Agencia Nacional de Tierras formalizará 300.000 mil hectáreas en la Amazonia para promover los derechos territoriales de los pueblos indígenas." Below the headline is a photograph of a meeting and a list of bullet points. To the right, there is a sidebar with a search bar and a list of recent publications.

Agencia Nacional de Tierras formalizará 300.000 mil hectáreas en la Amazonia para promover los derechos territoriales de los pueblos indígenas.

Fotografía: Mesa de Dialogo directivos Rendición de Cuentas ANT 2019

- El anuncio lo hizo desde Leticia la Directora de la ANT Myriam Martínez en el marco de la Rendición de Cuentas de la Entidad.
- La formalización se da en el marco del Pacto de Leticia firmado por el Presidente Iván Duque.
- Bajo el sello de tierras con legalidad, en el Gobierno del Presidente Duque, cada día 29 pobladores rurales se convierten en propietarios de sus tierras.

Leticia, Amazonas. Viernes 6 de marzo de 2020. (ANT) Durante la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de la vigencia de 2019, de la Agencia Nacional de Tierras, que se llevó a cabo en el resguardo indígena Tikuna, Utoto, en Leticia, la Directora de la Entidad, Myriam Martínez anunció la protección de 300.000 mil hectáreas a través de procesos de formalización en los que se constituirán resguardos o ampliaciones de los ya existentes.

CONCLUSIONES

- ✔ Se incluyó todo el contenido que la ley exige, frente a las audiencias públicas de rendición de cuentas.
- ✔ Se realizó la audiencia pública en los tiempos establecidos.
- ✔ Se cumplió con el cronograma establecido para llevar a cabo el proceso de Rendición de cuentas, desde el aprestamiento hasta la evaluación.
- ✔ Se realizó invitación, acorde al público objetivo, teniendo en cuenta las deficiencias de comunicación que los mismos tenían.
- ✔ Se generó un espacio de interlocución con la población de la región, desde el territorio, llevando los resultados de la gestión de la Agencia a sus públicos directos.
- ✔ La Agencia pasó del escritorio al territorio y llegó a una de las regiones con mayor necesidad de presencia y acompañamiento del Estado.
- ✔ Se mitigaron las contingencias causadas por el difícil acceso y conectividad de la región, logrando que la ciudadanía interesada en el contenido de la audiencia pública, pudiera reproducirla a través de YouTube.
- ✔ Se realizó video completo de la Audiencia, el cual fue subido en YouTube, para conocimiento de todos.