

Valores: transparencia, participación

Fecha	06 de marzo de 2020	Lugar	Leticia - Amazonas	Hora:	9:00 a :- 11:00 am	Asistentes	50 personas en Maloca	#ANTRindeCuentas
Nombre	Tierras con legalidad, Rendición de Cuentas. Vigencia 2019	Simbología	La maloca	"En la Maloca se limpia colectivamente el corazón y se libera el espíritu; se transmiten oralmente las historias, mitos, ritos, usos y costumbres se ofrece consejo a los niños, jóvenes y adultos; se enseña la forma de trabajar la chagra (huerta), la lengua materna, la caza, las artesanías; se analiza y se reflexiona acerca de los aspectos positivos y negativos del trabajo de cada día; se planifica, se organiza y se comparte la sabiduría; se sana el cuerpo, la mente y el espíritu de las personas y del medio ambiente; se legisla y se imparte justicia restaurativa". Fuente, La Maloca de los sabedores de Oscar Freire (Parte1)				

Objetivo: Cumplir con el eje de información y diálogo determinado en el manual de rendición de cuentas para las entidades públicas

TÁCTICAS	ACCIONES	FUENTE DE VERIFICACIÓN	TIEMPO DE EJECUCIÓN	RESULTADO ESPERADO	RESPONSABLE	COLABORADORES	OBSERVACIONES	PÚBLICO	
Antes de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.	1	Redacción y envío de oficios de invitación	Listado de invitaciones entregadas y confirmación de asistencia (Ministro, Viceministros, Procurador y Contralor Delegado, cooperantes, alcalde Leticia, Gobernador del departamento)	21 de febrero	Asistencia de personas invitadas(listado de invitaciones enviadas y publicadas)	Equipo de Comunicaciones (Derly)	Despacho de la Directora	Esta invitación se enviará de manera física y digital a los públicos determinandos para asistir a La Audiencia Pública	Externo e interno
		Mailing de llenado e invitación de encuestas	Invitaciones enviadas por correo electrónico link para envío de	25 de Febrero	Mailing Enviado	Equipo de Comunicaciones (Derly)			
		Mailing de seguir la ANT	Correo enviado	26 de Febrero	Mailing Enviado	Equipo de Comunicaciones (Derly)		Audiencia publica, siga nuestra transmisión este 6 de marzo desde nuestra pagina web o a traves de	
	2	Diseño y envío de Invitación a seguir la audiencia Pública de la Agencia vía streaming	Invitación a los públicos objetivos (envío masivo por mailing a funcionarios, proveedores, líderes campesinos, indígenas, comunidades negras, cooperantes, entidades del sector, alcaldes, gobernadores, secretaris de agricultura, altos consejeros)	3 de marzo	Masiva conexión al streaming el día de la rendición de cuentas	Equipo de Comunicaciones (Derly)	Despacho de la Directora, miembros comité directivo	Esta invitación se enviará vía mailing	Externo e interno
	3	Definición de nombre e imagen de la rendición de cuentas	Nombre e imagen gráfica aprobada por la Dirección y Presidencia	28 de febrero	Lograr identidad visual en cada parte del desarrollo de la estrategia.	Equipo de Comunicaciones (Jose Barros, Ingrid Vallejo)	Secretaría General	Debe ser aprobado por Presidencia la imagen y el presupuesto de la rendición de cuentas	Externo - Interno
	4	Envío de la encuesta a públicos internos y externos	Correos enviados	28 de febrero	Masiva conexión al streaming el día de la rendición de cuentas	Equipo de Comunicaciones (Derly)	Oficina de comunicaciones e Hilda Ramirez	Envío a bases de datos externas e internas	
	5	Recoleción de preguntas de los ciudadanos por todo el país	Material audiovisual recopilado	28 de febrero	Participación regional en la rendición de cuentas	Equipo de Comunicaciones (Sergio Arias - Jose Barros)			
		Date cuenta y cuenta - Diseño de piezas para promoción interna Audiencia Pública	Date cuenta y cuenta - texto interno de la campaña - Mailing para publico interno (es explicandole a la gente sobre la labor que haces en la oficina) Fondo de pantalla . Date cuenta y cuenta. Invitación whatsapp - video de hijos invitando en mailing (video de los niños) y pantallas digitales de la entidad .	desde el 26 de Ferero	Participación de publicos internos	Equipo de Comunicaciones (Cristian Duque)			
6	Diseño de piezas para promocionar interna y externamente la Audiencia Pública	Desarrollo de piezas para la campaña interna: "riega la bola" Siente orgullo de lo que haces por las comunidades de tu país e invita a un familiar o a un amigo a que sigan este 6 de marzo la transmisión de la rendición de cuentas. Desarrollo de la campaña externa, redes y mailing para seguir la rendición de cuentas. (Usar fulles de videos anteriores y hacer promos para redes , Pop UP para la página, Cuña radial para emisoras comunitarias.	28 de febrero	producción de las piezas gráficas y audiovisuales para la convocatoria	Equipo de Comunicaciones (Jose Barros)	Oficina de Planeación - equipo de Rendicion de cuentas	Una vez aprobada, la última semana se rota por nuestros canales	Externo- Interno	
7	Construcción de libreto, videos de apoyo e infográficos para la Audiencia de rendición de cuentas	Planeación y las áreas	25 de febrero	Estructura de la rendición de cuentas	Comunicaciones (Lina Flórez y Fredy Moyano) Planeación	Comunicaciones y Planeación		Externo	
8	Diseño infografía balance de gestión	Planeacion y áreas Piezas de comunicación para el interior y el exterior de la Entidad	desde el 24 de Febrero	Contar un un material didáctico para entregar a públicos internos y esternos para que tengan a la mano la gestión de la Agencia	Grupo de Comunicaciones y Planeación	áreas		Interno	

	9	Plan de contenidos digitales	Creación de los contenidos en los diferentes canales digitales	24 de Febrero	Impactar en los canales digitales y físicos con las piezas del evento.	Grupo de Comunicaciones 1. Debe definir la información, tamaños para crear las piezas, eje de comunicación y medios a publicar 2. Equipo de diseño gráfico, realización de piezas	Cooperantes (ayudaas en sus cuentas para difundir)	Las imágenes creadas serán parte de una campaña de promoción que funcionará para los siguientes canales: Facebook - Twitter - youtube, instagram- grupos de whtasapp	Externo - Interno
	10	Construcción de libreto para que funcionarios de las UGT, PAT y Centros de Servicio al ciudadano hagan Voz a voz puntos de atención	libreto escrito y socializado	24 de Febrero	Masiva conexión al streaming el día de la rendición de cuentas	Grupo de comunicaciones - Hilda Ramírez	Grupo de atención al ciudadano	El grupo de atención al ciudadano deberá ayudarnos a desplegar la información en todas las sedes de Colombia	Externo
	11	Baner para Intranet	Banner publicado	Ultima semana de Febrero	Acopañar el proceso de promo de la rendición de cuentas.	Grupo de Comunicaciones 1. Debe definir la información, tamaños para crear las piezas, eje de comunicación y medios a publicar 2. Equipo de diseño gráfico, realización de piezas	Oficina de Sistemas	Banner para que vaya a la página web para generar trafico e información	Interno
	12	Pendón en Agencia	Pendón colgado en la fachada de la agencia - o tropezones de invitación de 2 x 4	24 de Febrero	Hacer visible a toda la ciudadanía el proceso de rendición de cuentas que se realizará la Agencia Nacional de Tierras	1. Equipo de contenido debe definir la información y tamaño de la pieza.		Determinar el presupuesto de impresión y quién lo provee.	Externo
	13	Plan digital para el día del evento	Plan digital para el día del evento	Un día antes del evento y hasta un día después	Mantener activa la participación en redes y establecer canales de participación y seguimiento	Comunicaciones	Todos los colaboradores	los canales se deberán identificar en solo seguimiento, e interacción.	Externo
	14	Protector de pantalla	Imágenes publicadas	21 de febrero	Fomentar la participación de nuestro público interno	1. Equipo de contenido debe definir la información, tamaños para crear las piezas, eje de comunicación. 2. Equipo de diseño gráfico, realización de piezas	Sistemas	Estas acciones son para nuestro público interno.	Interno
	15	Cuñas de radio	Cuñas de radio para pasar por emisoras locales.	2/03/2020	Audio en mp3 de invitación de laAPDRDC	Grupo de Comunicaciones		Enviar a radios	Externo
	16	Publi hall telefónico	Grabación en el contestador de la Agencia convocando con voz de la directira	24 de Febrero	Audio en mp3 de invitación de laAPDRDC	Grupo de comunicaciones - Hilda Ramírez	Servicio al ciudadano		Externo
	17	Comunicado previo	Nota al aire en página web	29/02/2020	Incentivar y recordar sobre la Rendición de cuentas	Grupo de Comunicaciones		Externo.	
Durante la Audiencia Pública para la Rendición de Cuentas.	1	Infografía	Infografía impresa y entregada. Y en digital enviada y publicada	Día del evento	Mostrar un resumen de los temas más importantes a mostrar en la rendición de cuentas.	Comunicaciones y Despacho Directora (Enlace congreso)	Enlace Congreso, Derly	Se debe determinar la cantidad de infografías que se van a imprimir, determinar presupuesto para impresión. Además de tener listas las bases de datos para enviar.	Interno - Externo
	2	Disposición de áreas en la Agencia para ver la Audiencia Pública	En las oficinas deben jefes y funcionarios destinar la mañana para ver la rendición de cuentas. Planillas de asistencia	Max 2 horas	Emitir la rendición de cuentas por canales masivos de comunicación internos. Participación en redes de los funcionarios.	Grupo de Comunicaciones	Equipo de Rendición de Cuentas	Para la Emisión se contemplará llegar a los publicos de valor.	
	4	Chat en vivo / Hastag en redes	Generar conversación en canales digitales	6 de marzo	Abrir un espacio de participación.	1. Equipo delegado de Planeación y Sistemas. 2. Equipo redes de Presidencia. 3. Equipo de Presidencia.	Equipo Asesor de Comunicaciones Internas	Se debe tener consolidado el equipo que filtrará las preguntas para que sean resueltas por el Presidente.	Externo.
	5	Grupo en Whatsapp	creación de un grupo de whatsapp que recepcionara preguntas de los asistentes en vivo.	6 de marzo	Un número de teléfono con una línea de whatsapp	Grupo de comunicaciones solo abra el canal y le dará identidad de marca	Un responsable de la oficina de atención al ciudadano	Se deberá tener una persona que pueda darle respuesta a las personas que preguntan a través de whatsapp	
	6	Producción material fotografico y audiovisual del evento	Material gráfico para las pantallas del evento	6 de marzo	Proyección de información que acompañe la Audiencia Pública	Grupo de comunicaciones		Se garantizará que el ciudadano pueda tener apoyo videográfico y de contenido relevante	Externo - Interno
	7	Transmisión en vivo y en directo	Emisión de la audiencia por la página y redes sociales de la Entidad	6 de marzo	Mostrar la gestión realizada en el periodo 2018- 2019	Grupo de Comunicaciones	Equipo de Rendición de Cuentas		Externo

Después de la audiencia pública para la rendición de cuentas.	1	Envío de comunicado de prensa y material fotográfico y audiovisual a medios de comunicación de todo el país	Publicación en medios de comunicación	6 de marzo	Publicación en medios de comunicación	grupo de comunicaciones			
	2	Aplicación encuesta satisfacción	Encuesta	6 de marzo	Insumos para medir satisfacción de quienes vieron la rendición de cuentas	comunicaciones y planeación			
	3	Campaña de agradecimiento.	Campaña publicada y divulgada.	7 de marzo	Generar cercanía y vínculo entre quienes participaron en el proceso de rendición de cuentas.	1. Equipo de contenido debe definir la información, tamaños para crear las piezas, eje de comunicación. 2. Equipo de diseño gráfico, realización de piezas		Esta campaña se realizará en los mismos canales donde se realizó la promo para garantizar que llegue a los públicos vinculados. Se debe realizar el mismo día que culmine la rendición de cuentas.	Interno - Externo
	4	Publicación de respuestas a las preguntas formuladas en rendición de cuentas en la página web y promoción del link por redes sociales y pop up	Documento construido a partir de las preguntas recepcionadas antes y durante la audiencia.	17 de marzo	Cumplirle a la ciudadanía con un ejercicio de transparencia	Planeación y Tecnología		Se debe realizar el mismo día que culmine la rendición de cuentas.	Interno - Externo
	5	Publicación de la Audiencia en la página y en YouTube de la entidad y mailing invitando a ver o repetir la transmisión	Nota en video de todo el proceso de Audiencia de Rendición de cuentas	10 de marzo	Reforzar los temas tratados en la audiencia pública para la rendición de cuentas.	Grupo de Comunicaciones y Tecnología		Video corto de lo trabajado	Externo