



La paz con
legalidad
es de todos

Minagricultura

AGENCIA NACIONAL DE TIERRAS

MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVA

VERSIÓN 3.0 - ENERO DE 2022

	MANUAL	IMAGEN CORPORATIVA AGENCIA NACIONAL DE TIERRAS	CÓDIGO	COGGI-M-001
	ACTIVIDAD	GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA	VERSIÓN	3
	PROCESO	COMUNICACIÓN Y GESTIÓN CON GRUPOS DE INTERES	FECHA	15/02/2022

CONTENIDO

1	INTRODUCCIÓN		<i>Página 3</i>
2	NORMATIVIDAD		<i>Página 7</i>
3	CO-BRANDING		<i>Página 18</i>

4	IDENTIDAD		<i>Página 25</i>
5	APLICACIONES		<i>Página 28</i>



1 INTRODUCCIÓN

INTRODUCCIÓN	 <i>Página 4</i>
MISIÓN Y VISIÓN	 <i>Página 5</i>
VALORES	 <i>Página 6</i>

	MANUAL	IMAGEN CORPORATIVA AGENCIA NACIONAL DE TIERRAS	CÓDIGO	COGGI-M-001
	ACTIVIDAD	GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA	VERSIÓN	3
	PROCESO	COMUNICACIÓN Y GESTIÓN CON GRUPOS DE INTERES	FECHA	15/02/2022



INTRODUCCIÓN

Le damos la bienvenida al manual de identidad corporativa de la Agencia Nacional de Tierras, el cual describe las pautas y normas para el correcto uso de nuestra marca en los diferentes espacios físicos, impresos y digitales.

Este documento servirá de guía para aplicar adecuadamente nuestra imagen y contribuir, de esta manera, a que nuestra agencia crezca fuerte y genere más valor para todos los actores involucrados.

Juntos abrimos las puertas al progreso.

 Agencia Nacional de Tierras	MANUAL	IMAGEN CORPORATIVA AGENCIA NACIONAL DE TIERRAS	CÓDIGO	COGGI-M-001
	ACTIVIDAD	GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA	VERSIÓN	3
	PROCESO	COMUNICACIÓN Y GESTIÓN CON GRUPOS DE INTERES	FECHA	15/02/2022

MISIÓN

Como máxima autoridad de tierras, ejecutar y mantener el ordenamiento social de la propiedad rural para mejorar la calidad de vida de la población.

VISIÓN

Para el año 2032, la Agencia Nacional de Tierras habrá adelantado el ordenamiento social de la propiedad rural en el territorio rural del país.

 Agencia Nacional de Tierras	MANUAL	IMAGEN CORPORATIVA AGENCIA NACIONAL DE TIERRAS	CÓDIGO	COGGI-M-001
	ACTIVIDAD	GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA	VERSIÓN	3
	PROCESO	COMUNICACIÓN Y GESTIÓN CON GRUPOS DE INTERES	FECHA	15/02/2022

HONESTIDAD

Actuar siempre con fundamento en la verdad, cumpliendo los deberes con transparencia y rectitud, y siempre favoreciendo el interés general.

RESPETO

Reconocer, valorar y tratar de manera digna a todas las personas, con sus virtudes y defectos, sin importar su labor, su procedencia, sus títulos o cualquier otra condición.

COMPROMISO

Ser consciente de la importancia del rol como servidor público y estar a disposición permanente para comprender y resolver las necesidades de las personas con las que me relaciono en mis labores cotidianas.

DILIGENCIA

Cumplir con los deberes, funciones y responsabilidades asignadas al cargo de la mejor manera posible, con atención, prontitud y eficiencia, para así optimizar el uso de los recursos del Estado.

JUSTICIA

Actuar con imparcialidad garantizando los derechos de las personas, con equidad, e igualdad y sin discriminación.

LIDERAZGO

Es la condición humana que permite motivar y promover a los equipos de trabajo para el cumplimiento de los objetivos institucionales y la misión de la entidad.

VOCACIÓN DE SERVICIO

Hace referencia al acto y a la consciencia de servir. Actitud que está estrechamente vinculada a la predisposición de una persona para ayudar a los demás.

TRABAJO EN EQUIPO

Aportar al equipo de trabajo lo mejor del conocimiento y experiencia individual en busca de un excelente resultado.

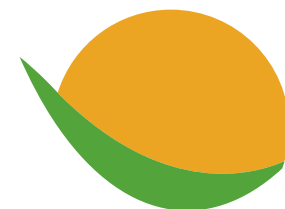
2 NORMATIVIDAD

SÍMBOLO	 <i>Página 8</i>	TAMAÑO MÍNIMO	 <i>Página 13</i>
VERSIÓN PRINCIPAL	 <i>Página 9</i>	VERSIONES EN FONDOS	 <i>Página 14</i>
VERSIÓN SECUNDARIA	 <i>Página 10</i>	POSITIVO Y NEGATIVO	 <i>Página 15</i>
RETÍCULA DE CONSTRUCCIÓN	 <i>Página 11</i>	ESCALA DE GRISES	 <i>Página 16</i>
ÁREA DE PROTECCIÓN	 <i>Página 12</i>	USOS INCORRECTOS	 <i>Página 17</i>

	MANUAL	IMAGEN CORPORATIVA AGENCIA NACIONAL DE TIERRAS	CÓDIGO	COGGI-M-001
	ACTIVIDAD	GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA	VERSIÓN	3
	PROCESO	COMUNICACIÓN Y GESTIÓN CON GRUPOS DE INTERES	FECHA	15/02/2022

SÍMBOLO

La tierra es el espacio material que evidencia nuestro crecimiento y progreso y nos acompaña durante la vida evolucionando con nosotros. De la tierra nace el agua que nos da la vida, Nacen las plantas que nos alimentan para crecer fuertes en cuerpo y mente y nace el aire que respiramos. De la tierra nacen las oportunidades y nace la Agencia Nacionalde Tierras, una entidad dedicada a entregarle las llaves de un nuevo futuro a los habitantes rurales de Colombia.



La tierra, el campo,
el porvenir.



El corazón de
Colombia.



La llave de las tierras
para abrir
oportunidades.



Por un futuro de
Tierras con Legalidad.

	MANUAL	IMAGEN CORPORATIVA AGENCIA NACIONAL DE TIERRAS	CÓDIGO	COGGI-M-001
	ACTIVIDAD	GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA	VERSIÓN	3
	PROCESO	COMUNICACIÓN Y GESTIÓN CON GRUPOS DE INTERES	FECHA	15/02/2022

VERSIÓN PRINCIPAL

Es la versión idónea para todos los materiales y comunicaciones, un componente clave y una de las partes más visibles de nuestra identidad o marca.

El logo debe ser utilizado tal y como viene proporcionado, y no debe ser alterado de ninguna manera.



PANTONE 7725C
R:22 G:129 B:95
C:86,33 M:32,03 Y:76,56 K:0,39



PANTONE 360C
R:114 G:180 B:70
C:63,67 M:0 Y:91,41 K:0



PANTONE 1235C
R:244 G:181 B:30
C:1,95 M:34,77 Y:92,58 K:0

	MANUAL	IMAGEN CORPORATIVA AGENCIA NACIONAL DE TIERRAS	CÓDIGO	COGGI-M-001
	ACTIVIDAD	GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA	VERSIÓN	3
	PROCESO	COMUNICACIÓN Y GESTIÓN CON GRUPOS DE INTERES	FECHA	15/02/2022

VERSIÓN SECUNDARIA

Siempre que sea posible todos los materiales y comunicaciones deberán ser creados utilizando el logo principal.

En aquellas situaciones en las que el logo principal no sea idóneo, el logo secundario puede ser utilizado.



	MANUAL	IMAGEN CORPORATIVA AGENCIA NACIONAL DE TIERRAS	CÓDIGO	COGGI-M-001
	ACTIVIDAD	GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA	VERSIÓN	3
	PROCESO	COMUNICACIÓN Y GESTIÓN CON GRUPOS DE INTERES	FECHA	15/02/2022

RETÍCULA DE CONSTRUCCIÓN

La construcción en cuadrícula es utilizada en aquellas ocasiones en las que es necesario verificar las distancias entre los elementos del logo. La cuadrícula nos permite verificar que el logo es visualmente correcto. El logo debe ser reproducido o recreado a partir de esta cuadrícula.



	MANUAL	IMAGEN CORPORATIVA AGENCIA NACIONAL DE TIERRAS	CÓDIGO	COGGI-M-001
	ACTIVIDAD	GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA	VERSIÓN	3
	PROCESO	COMUNICACIÓN Y GESTIÓN CON GRUPOS DE INTERES	FECHA	15/02/2022

ÁREA DE PROTECCIÓN

El espacio en blanco ha sido establecido para asegurar la visibilidad y el impacto del logo. Manteniendo el espacio en blanco entre el logo y otros elementos gráficos, como imágenes u otros logotipos, nos aseguramos que nuestra marca aparecerá sin ningún tipo de obstrucción y distintivamente separada de otros elementos gráficos.



	MANUAL	IMAGEN CORPORATIVA AGENCIA NACIONAL DE TIERRAS	CÓDIGO	COGGI-M-001
	ACTIVIDAD	GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA	VERSIÓN	3
	PROCESO	COMUNICACIÓN Y GESTIÓN CON GRUPOS DE INTERES	FECHA	15/02/2022

TAMAÑO MÍNIMO

El tamaño mínimo de reducción es la versión mínima a la que podemos reducir nuestro identificador corporativo para garantizar su legibilidad.

Cuando se utilizan técnicas de impresión de baja calidad, como la serigrafía, es recomendable utilizar el logo a un tamaño más grande.

DIGITAL



IMPRESO



	MANUAL	IMAGEN CORPORATIVA AGENCIA NACIONAL DE TIERRAS	CÓDIGO	COGGI-M-001
	ACTIVIDAD	GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA	VERSIÓN	3
	PROCESO	COMUNICACIÓN Y GESTIÓN CON GRUPOS DE INTERES	FECHA	15/02/2022

VERSIONES SOBRE FONDOS

Las variaciones sobre fondos de color corporativo son la solución eficiente a la hora de elegir los distintos medios en que nuestro logo pueda ser impreso a full color. Como usos principales se recomienda utilizar las versión aquí señaladas.



	MANUAL	IMAGEN CORPORATIVA AGENCIA NACIONAL DE TIERRAS	CÓDIGO	COGGI-M-001
	ACTIVIDAD	GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA	VERSIÓN	3
	PROCESO	COMUNICACIÓN Y GESTIÓN CON GRUPOS DE INTERES	FECHA	15/02/2022

POSITIVO Y NEGATIVO

Estas versiones del logo son necesarias de acuerdo al tipo de superficie en la cual se aplicará nuestra marca. Positivo para superficies de color blanco o claras, negativo sobre superficies oscuras o negras.



HEX: #000000
CMYK: 100%
RGB: 0



HEX: #FFFFFF
CMYK: 0%
RGB: 255

	MANUAL	IMAGEN CORPORATIVA AGENCIA NACIONAL DE TIERRAS	CÓDIGO	COGGI-M-001
	ACTIVIDAD	GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA	VERSIÓN	3
	PROCESO	COMUNICACIÓN Y GESTIÓN CON GRUPOS DE INTERES	FECHA	15/02/2022

ESCALA DE GRISES

Incluimos una serie de combinaciones especiales para cuando nuestra marca no pueda ser impresa a color (fotocopias, productos a una sola tinta)



HEX: #000000
CMYK: Negro 80%
RGB: 0



HEX: #000000
CMYK: Negro 60
RGB: 0



HEX: #FFFFFFF
CMYK: Negro 30%
RGB: 255

	MANUAL	IMAGEN CORPORATIVA AGENCIA NACIONAL DE TIERRAS	CÓDIGO	COGGI-M-001
	ACTIVIDAD	GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA	VERSIÓN	3
	PROCESO	COMUNICACIÓN Y GESTIÓN CON GRUPOS DE INTERES	FECHA	15/02/2022

USOS INCORRECTOS

Cualquier uso distinto al señalado en este manual de imagen se considera incorrecto.

Entre los usos incorrectos del logo están los siguientes: colores diferentes a los establecidos, combinaciones indebidas, uso de degradados, sombras inapropiadas y fondos de colores que no presten un contraste apropiado. A continuación algunos ejemplos:



Cambio de color al logo



Cambio de posición de los elementos



Uso de distorsiones o transformaciones



Aplicación de efectos o sombras indebidas



Cambio o uso de tipografías en el logo



Escalado desproporcionado



3 CO-BRANDING

MINISTERIOS / ENTIDADES

..... *Página 19*

ORGANIZACIONES INTERNACIONALES

..... *Página 22*

SECTOR PRIVADO

..... *Página 24*

	MANUAL	IMAGEN CORPORATIVA AGENCIA NACIONAL DE TIERRAS	CÓDIGO	COGGI-M-001
	ACTIVIDAD	GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA	VERSIÓN	3
	PROCESO	COMUNICACIÓN Y GESTIÓN CON GRUPOS DE INTERES	FECHA	15/02/2022

MINISTERIOS / ENTIDADES

Los logos del Ministerio de Colombia y del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural que sean publicado en medios audiovisuales e impresos deben conservar un área de reserva tal y como se observa en la imagen.

El logo de Gobierno de Colombia debe usarse siempre que estén participando más de dos ministerios en la pieza gráfica o documento. Si no es así, se debe poner solo el logo del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.



	MANUAL	IMAGEN CORPORATIVA AGENCIA NACIONAL DE TIERRAS	CÓDIGO	COGGI-M-001
	ACTIVIDAD	GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA	VERSIÓN	3
	PROCESO	COMUNICACIÓN Y GESTIÓN CON GRUPOS DE INTERES	FECHA	15/02/2022

MINISTERIOS / ENTIDADES

Un Ministerio y una o más Entidades adscritas

 El campo es de todos Minagricultura			
 			

Pendón

 El campo es de todos Minagricultura						
 						

Post

 El campo es de todos Minagricultura								
 								

Valla

	MANUAL	IMAGEN CORPORATIVA AGENCIA NACIONAL DE TIERRAS	CÓDIGO	COGGI-M-001
	ACTIVIDAD	GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA	VERSIÓN	3
	PROCESO	COMUNICACIÓN Y GESTIÓN CON GRUPOS DE INTERES	FECHA	15/02/2022

MINISTERIOS / ENTIDADES

Dos o más entidades adscritas a diferentes Ministerios. Usar logo Gobierno de Colombia

 El futuro es de todos Gobierno de Colombia			
 INVIAS		 Agencia Nacional de Tierras	

Pendón

 El futuro es de todos Gobierno de Colombia						
		 INVIAS		 Agencia Nacional de Tierras		

Post

 El futuro es de todos Gobierno de Colombia								
					 INVIAS		 Agencia Nacional de Tierras	

Valla

	MANUAL	IMAGEN CORPORATIVA AGENCIA NACIONAL DE TIERRAS	CÓDIGO	COGGI-M-001
	ACTIVIDAD	GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA	VERSIÓN	3
	PROCESO	COMUNICACIÓN Y GESTIÓN CON GRUPOS DE INTERES	FECHA	15/02/2022

ORGANIZACIONES INTERNACIONALES

Un Ministerio y un organismo internacional o nacional

 El campo es de todos Minagricultura			
			

Pendón

 El campo es de todos Minagricultura						
						

Post

 El campo es de todos Minagricultura								
								

Valla

	MANUAL	IMAGEN CORPORATIVA AGENCIA NACIONAL DE TIERRAS	CÓDIGO	COGGI-M-001
	ACTIVIDAD	GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA	VERSIÓN	3
	PROCESO	COMUNICACIÓN Y GESTIÓN CON GRUPOS DE INTERES	FECHA	15/02/2022

ORGANIZACIONES INTERNACIONALES

Más de un ministerio y dos o más organismos internacionales = Gobierno de Colombia

 El futuro es de todos			Gobierno de Colombia	
				

Pendón

 El futuro es de todos			Gobierno de Colombia				
							

Post

				El futuro es de todos		Gobierno de Colombia						

Valla

	MANUAL	IMAGEN CORPORATIVA AGENCIA NACIONAL DE TIERRAS	CÓDIGO	COGGI-M-001
	ACTIVIDAD	GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA	VERSIÓN	3
	PROCESO	COMUNICACIÓN Y GESTIÓN CON GRUPOS DE INTERES	FECHA	15/02/2022

SECTOR PRIVADO

Una o mas empresas del sector privado y más de una entidad asociada = Gobierno de Colombia

Pendón

Post

				El futuro es de todos		Gobierno de Colombia						

Valla



4 IDENTIDAD

PALETA CROMÁTICA PRINCIPAL

..... *Página 26*

TIPOGRAFÍA / FUENTE PRINCIPAL

..... *Página 27*

	MANUAL	IMAGEN CORPORATIVA AGENCIA NACIONAL DE TIERRAS	CÓDIGO	COGGI-M-001
	ACTIVIDAD	GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA	VERSIÓN	3
	PROCESO	COMUNICACIÓN Y GESTIÓN CON GRUPOS DE INTERES	FECHA	15/02/2022

PALETA CROMÁTICA PRINCIPAL

La paleta de color principal es la encargada de hacer reconocible nuestra marca de manera instantánea. Cuando se aplica de manera consistente, nuestros colores corporativos otorgan un fuerte vínculo visual en nuestros materiales y comunicaciones, a su vez representa parte de nuestra inspiración y diferencia nuestra institución de otras.

CMYK: 93 20 75 7
RGB: 18 128 95
HEX: # 12805F

CMYK: 65 0 100 0
RGB: 118 191 65
HEX: # F2B31C

	MANUAL	IMAGEN CORPORATIVA AGENCIA NACIONAL DE TIERRAS	CÓDIGO	COGGI-M-001
	ACTIVIDAD	GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA	VERSIÓN	3
	PROCESO	COMUNICACIÓN Y GESTIÓN CON GRUPOS DE INTERES	FECHA	15/02/2022

TIPOGRAFÍA

Las fuentes tipográficas son una parte fundamental de nuestro estilo visual ya que ayudan a conseguir un aspecto consistente a través de nuestros materiales.

FUENTE PRINCIPAL

La fuente principal debe ser utilizada para titulares en todo tipo de comunicación ya sea impresa o digital, pero no es limitante para utilizar otras fuentes.

Para nuestra marca utilizaremos la familia tipográfica ALEO en sus versiones regular, italic, bold y bold italic.

Montserrat Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789!"@#.\$%&/()=*

Montserrat Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789!"@#.\$%&/()=*

Montserrat Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789!"@#.\$%&/()=*

Montserrat Italic

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789!"@#.\$%&/()=**

Montserrat Semibold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789!"@#.\$%&/()=***

Montserrat Black

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789!"@#.\$%&/()=***

5 APLICACIONES

PAPELERÍA CORPORATIVA	 <i>Página 29</i>
DIGITAL	 <i>Página 34</i>
AUDIOVISUAL	 <i>Página 40</i>
PUBLICACIONES	 <i>Página 43</i>
SEÑALIZACIÓN	 <i>Página 45</i>
EVENTOS	 <i>Página 55</i>



PAPELERÍA CORPORATIVA

TARJETA DE PRESENTACIÓN	 <i>Página 30</i>
HOJA MEMBRETE	 <i>Página 31</i>
CARPETA DE PRESENTACIÓN	 <i>Página 32</i>
CARNÉ INSTITUCIONAL	 <i>Página 33</i>

	MANUAL	IMAGEN CORPORATIVA AGENCIA NACIONAL DE TIERRAS	CÓDIGO	COGGI-M-001
	ACTIVIDAD	GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA	VERSIÓN	3
	PROCESO	COMUNICACIÓN Y GESTIÓN CON GRUPOS DE INTERES	FECHA	15/02/2022

TARJETA DE PRESENTACIÓN

Tamaño:
8,5cm x 5cm

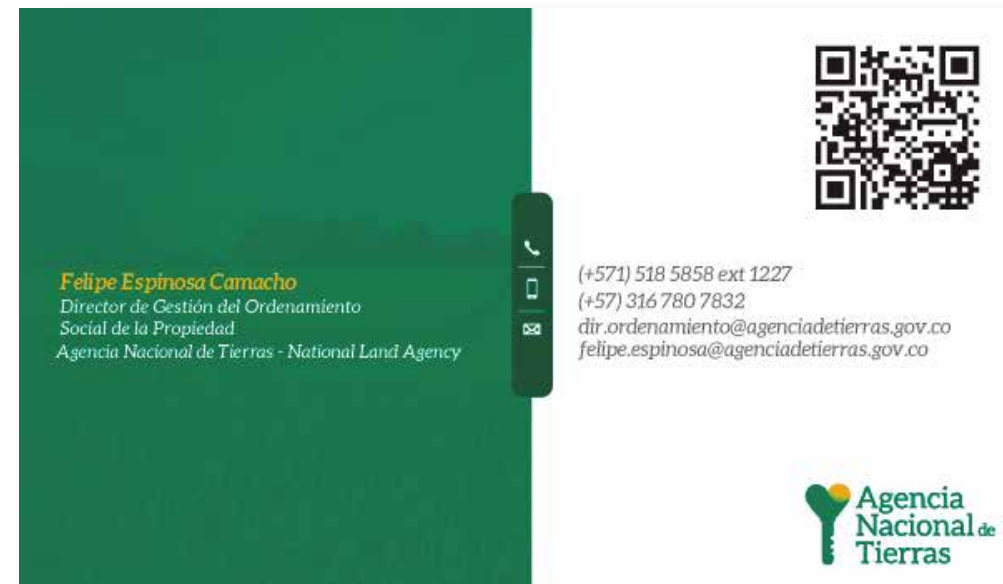
Soporte:
Propalcote mate 295gr.

Impresión Tiro:
Cara principal logo en blanco
brillo UV.

Impresión Retiro:
Cara posterior con brillo UV en
código QR y Logo verde.



Tiro



Retiro

	MANUAL	IMAGEN CORPORATIVA AGENCIA NACIONAL DE TIERRAS	CÓDIGO	COGGI-M-001
	ACTIVIDAD	GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA	VERSIÓN	3
	PROCESO	COMUNICACIÓN Y GESTIÓN CON GRUPOS DE INTERES	FECHA	15/02/2022

HOJA MEMBRETE

Tamaño:

Carta - 21,7cm x 27,6cm

Soporte:

Papel bond especial 90gr.



Sencillo



Datos

	MANUAL	IMAGEN CORPORATIVA AGENCIA NACIONAL DE TIERRAS	CÓDIGO	COGGI-M-001
	ACTIVIDAD	GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA	VERSIÓN	3
	PROCESO	COMUNICACIÓN Y GESTIÓN CON GRUPOS DE INTERES	FECHA	15/02/2022

CARPETA DE PRESENTACIÓN

Tamaño:

Carta - 21,7cm x 29cm

Soporte:

Papel bond especial 90gr.



	MANUAL	IMAGEN CORPORATIVA AGENCIA NACIONAL DE TIERRAS	CÓDIGO	COGGI-M-001
	ACTIVIDAD	GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA	VERSIÓN	3
	PROCESO	COMUNICACIÓN Y GESTIÓN CON GRUPOS DE INTERES	FECHA	15/02/2022

CARNÉT INSTITUCIONAL

Tamaño:
Carnét Digital



DIGITAL

REDES SOCIALES		<i>Página 35</i>	MEMBRETE BOLETÍN PRENSA		<i>Página 37</i>
COVERS REDES SOCIALES		<i>Página 36</i>	FIRMA CORREO		<i>Página 38</i>
			FOTOGRAFÍAS		<i>Página 39</i>

	MANUAL	IMAGEN CORPORATIVA AGENCIA NACIONAL DE TIERRAS	CÓDIGO	COGGI-M-001
	ACTIVIDAD	GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA	VERSIÓN	3
	PROCESO	COMUNICACIÓN Y GESTIÓN CON GRUPOS DE INTERES	FECHA	15/02/2022

REDES SOCIALES

Tamaños:

Instagram: 1200 x 1200px

Facebook: 1200 x 1200px

Twitter: 1024 x 512px

Stories: 1920 x 1080px



1 Post



Varios Post - txt largos



	MANUAL	IMAGEN CORPORATIVA AGENCIA NACIONAL DE TIERRAS	CÓDIGO	COGGI-M-001
	ACTIVIDAD	GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA	VERSIÓN	3
	PROCESO	COMUNICACIÓN Y GESTIÓN CON GRUPOS DE INTERES	FECHA	15/02/2022

COVERS REDES SOCIALES

Tamaños:

Facebook: 851 x 315pv

Twitter: 1500 x 500px

Youtube: 2560 x 1440 px



	MANUAL	IMAGEN CORPORATIVA AGENCIA NACIONAL DE TIERRAS	CÓDIGO	COGGI-M-001
	ACTIVIDAD	GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA	VERSIÓN	3
	PROCESO	COMUNICACIÓN Y GESTIÓN CON GRUPOS DE INTERES	FECHA	15/02/2022

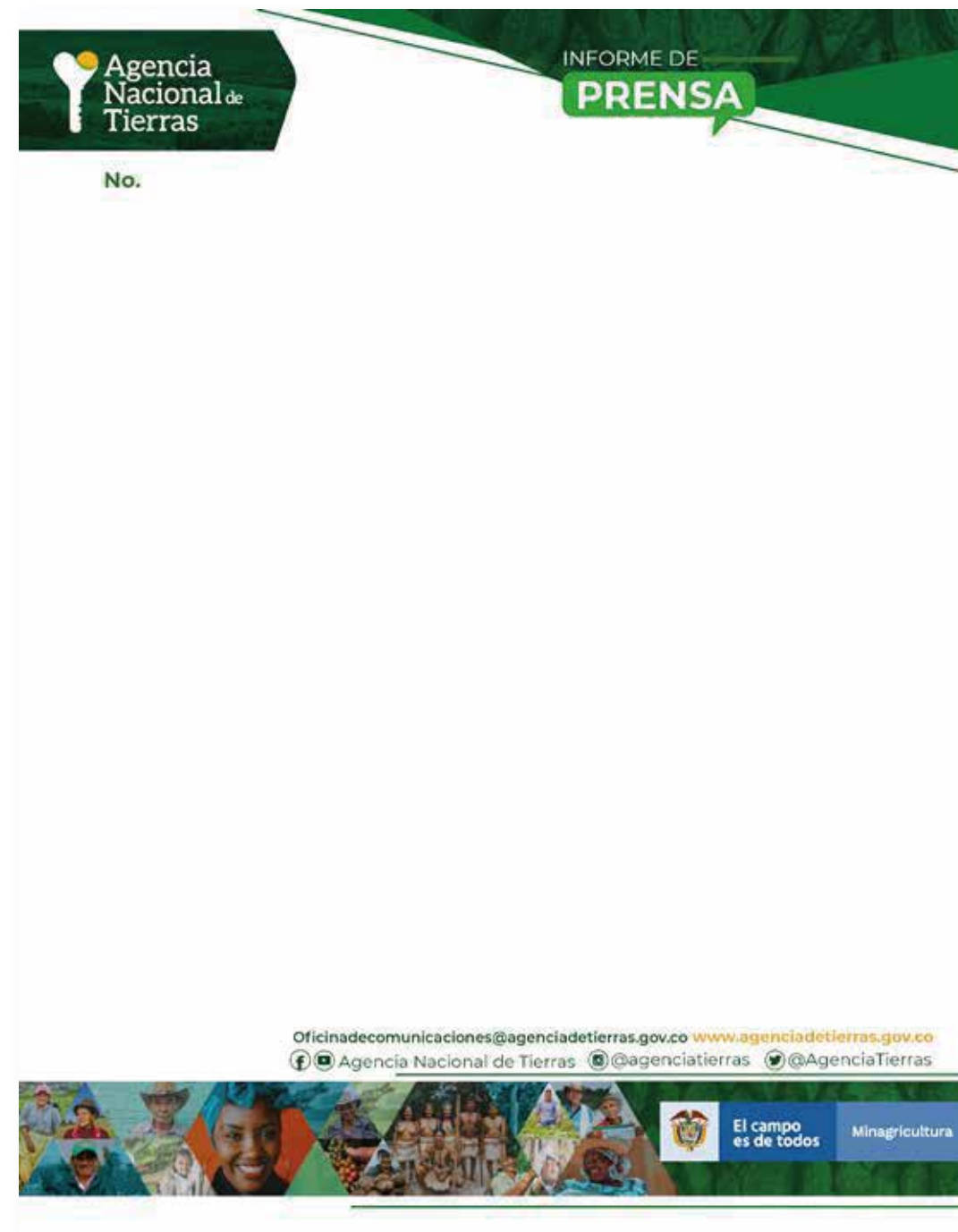
MEMBRETE BOLETÍN DE PRENSA

Tamaño:

Carta - 21,7cm x 29cm

Descripción:

Comunicaciones escritas a nivel externo (periodistas, periódicos, t.v., revistas, etc.)



	MANUAL	IMAGEN CORPORATIVA AGENCIA NACIONAL DE TIERRAS	CÓDIGO	COGGI-M-001
	ACTIVIDAD	GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA	VERSIÓN	3
	PROCESO	COMUNICACIÓN Y GESTIÓN CON GRUPOS DE INTERES	FECHA	15/02/2022

FIRMA CORREO

Tamaño:
No aplica

Soporte:
Word - Correo



José Bernardo Cuesta Olave | Contratista |
Dirección General – Equipo de comunicaciones
Teléfono: + 57 (1) 5185858 Extensión: 1202
Microsoft Teams: jose.Ccesta
Correo: jose.cuesta@agenciadetierras.gov.co
 Calle 43 No 57 – 41 CAN | Piso x | Bogotá,
 Colombia.

FOTOGRAFÍAS

El archivo fotográfico de nuestra entidad contiene material de nuestra gente y nuestra naturaleza nacional.



AUDIOVISUAL

VIDEO	 <i>Página 41</i>
CRÉDITOS	 <i>Página 42</i>

	MANUAL	IMAGEN CORPORATIVA AGENCIA NACIONAL DE TIERRAS	CÓDIGO	COGGI-M-001
	ACTIVIDAD	GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA	VERSIÓN	3
	PROCESO	COMUNICACIÓN Y GESTIÓN CON GRUPOS DE INTERES	FECHA	15/02/2022

VIDEO

Tamaño:

1920 x 1080 px

Duración:

1 minuto para redes sociales (IG T.V, Facebook, twitter y whatsapp) (Máximo 100MB)

Calidad:

4k para Youtube, pantallas o t.v.

Orden de aparición de logos:

Para inicio o cierre

1° ANT

2° Minagricultura

Requerimientos:

Subtitulación



Historias de vida

se realizan a partir de los testimonios de las personas entrevistadas. NO tienen voz en off.



Eventos

La historia se construye con base en testimonios de la dirección de la ANT. (Con este discurso se elabora el hilo conductor del video).

	MANUAL	IMAGEN CORPORATIVA AGENCIA NACIONAL DE TIERRAS	CÓDIGO	COGGI-M-001
	ACTIVIDAD	GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA	VERSIÓN	3
	PROCESO	COMUNICACIÓN Y GESTIÓN CON GRUPOS DE INTERES	FECHA	15/02/2022

CRÉDITOS EN VIDEO

Tamaño:

Tipografía 24pts mínimo

Uso de logos:

ANT
Evento



PUBLICACIONES

BOLETÍN INTERNO *Página 44*

	MANUAL	IMAGEN CORPORATIVA AGENCIA NACIONAL DE TIERRAS	CÓDIGO	COGGI-M-001
	ACTIVIDAD	GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA	VERSIÓN	3
	PROCESO	COMUNICACIÓN Y GESTIÓN CON GRUPOS DE INTERES	FECHA	15/02/2022

BOLETÍN INTERNO

Tamaño:

Ancho - 800px

Soporte:

Digital - correo



SEÑALIZACIÓN

INSTALACIONES	 <i>Página 46</i>
TERRITORIO	 <i>Página 53</i>
OTROS	 <i>Página 56</i>

INSTALACIONES

OFICINAS

..... *Página 47*

FACHADAS

..... *Página 48*

	MANUAL	IMAGEN CORPORATIVA AGENCIA NACIONAL DE TIERRAS	CÓDIGO	COGGI-M-001
	ACTIVIDAD	GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA	VERSIÓN	3
	PROCESO	COMUNICACIÓN Y GESTIÓN CON GRUPOS DE INTERES	FECHA	15/02/2022

OFICINAS

Tamaño:
Segun requerimiento

Soporte:
Papel bond especial 90gr.

Dirección General



Dirección General

	MANUAL	IMAGEN CORPORATIVA AGENCIA NACIONAL DE TIERRAS	CÓDIGO	COGGI-M-001
	ACTIVIDAD	GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA	VERSIÓN	3
	PROCESO	COMUNICACIÓN Y GESTIÓN CON GRUPOS DE INTERES	FECHA	15/02/2022

FACHADAS

Tamaño:
Según corresponda

Soporte:
PVC - Acrílico



TERRITORIO

**VALLAS RESGUARDOS
INDÍGENAS**

..... *Página 50*

PAT - UGT

..... *Página 51*

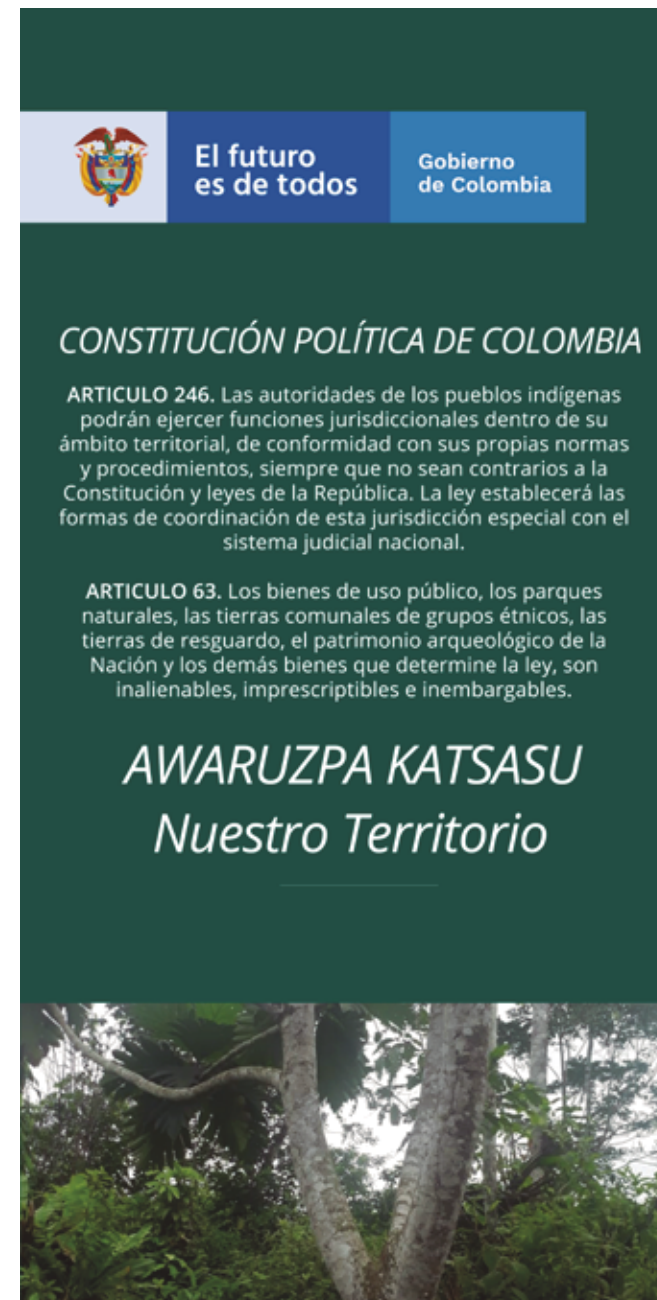
	MANUAL	IMAGEN CORPORATIVA AGENCIA NACIONAL DE TIERRAS	CÓDIGO	COGGI-M-001
	ACTIVIDAD	GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA	VERSIÓN	3
	PROCESO	COMUNICACIÓN Y GESTIÓN CON GRUPOS DE INTERES	FECHA	15/02/2022

VALLA

Tamaño:
250 x 250cm

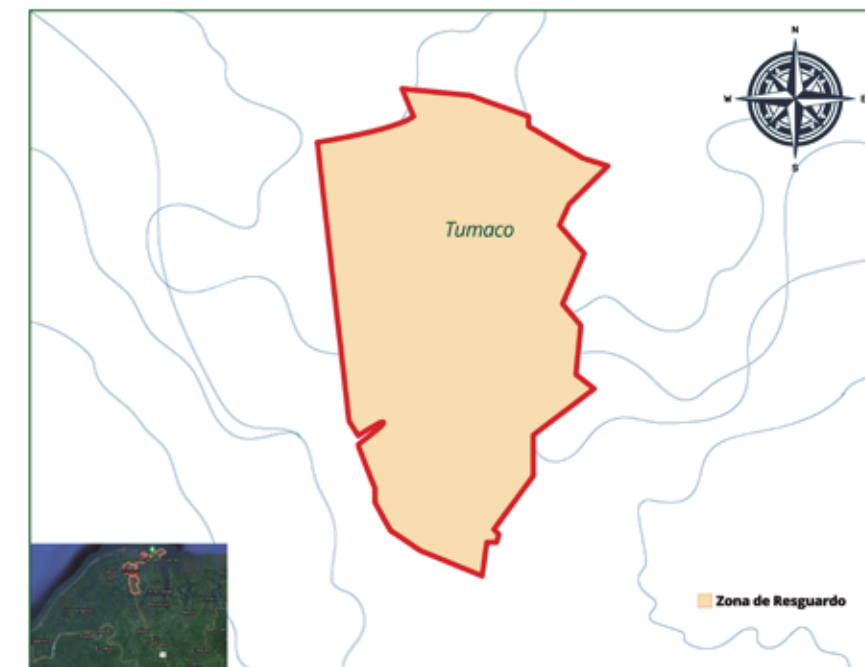
Soporte:
Lona

Descripción:
Polígono
Texto Libre
Decretos
logotipos



RESGUARDO INDÍGENA PEÑA LA ALEGRÍA

Acuerdo INCODER 212 del 1o de junio de 2010
Jurisdicción: Municipio de Tumaco, Departamento de Nariño
Área: 30 Ha. + 9779 m2
Medida Cautelar: Auto 013 20/02/2019 del Juzgado Cuarto Civil del Circuito Especializado en Restitución de Tierras de Pasto y RZE 589 20/11/2017 de UAEGRTD



Ruta de Protección de Derechos Territoriales Étnicos
(artículo 150 del Decreto Ley 4633 de 2011).
El incumplimiento de las medidas de protección y/o las acciones que pongan en riesgo a la comunidad y su territorio acarrearán las sanciones legales y penales a que haya lugar.



	MANUAL	IMAGEN CORPORATIVA AGENCIA NACIONAL DE TIERRAS	CÓDIGO	COGGI-M-001
	ACTIVIDAD	GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA	VERSIÓN	3
	PROCESO	COMUNICACIÓN Y GESTIÓN CON GRUPOS DE INTERES	FECHA	15/02/2022

PAT Y UGT

Tamaño:

120 x 250cm

Soporte:

Impresión digital sobre base

Descripción:

Polígono
Texto Libre
Decretos
logotipos



OTROS

VEHÍCULOS

..... *Página 53*

OTRO

..... *Página 54*

	MANUAL	IMAGEN CORPORATIVA AGENCIA NACIONAL DE TIERRAS	CÓDIGO	COGGI-M-001
	ACTIVIDAD	GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA	VERSIÓN	3
	PROCESO	COMUNICACIÓN Y GESTIÓN CON GRUPOS DE INTERES	FECHA	15/02/2022

VEHÍCULOS

Tamaño Logo:
MINISTERIO 25cm x 35cm
ANT 35cm x 50cm
ANT + ENTIDAD 25cm x 30cm c/u

Soporte:
Vinilo Mate o Brillante.

Logo Ministerio



FRONTAL

LATERALES



Logo ANT

Logo ANT + Entidad



POSTERIOR



	MANUAL	IMAGEN CORPORATIVA AGENCIA NACIONAL DE TIERRAS	CÓDIGO	COGGI-M-001
	ACTIVIDAD	GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA	VERSIÓN	3
	PROCESO	COMUNICACIÓN Y GESTIÓN CON GRUPOS DE INTERES	FECHA	15/02/2022

AMBIENTACIÓN INTERIOR

Tamaño:

Alto 120cm x Ancho 200cm

Soporte:

Papel earthpack 95gr.

Descripción:

Polígono
Texto Libre
Decretos
logotipos



EVENTOS

PENDONES

..... *Página 56*

BACKING

..... *Página 57*

CARPETA DE TÍTULOS

..... *Página 58*

UNIFORME INSTITUCIONAL

..... *Página 59*

LLAVES ENTREGA TÍTULOS

..... *Página 60*

TARJETA DE INVITACIÓN

..... *Página 61*

	MANUAL	IMAGEN CORPORATIVA AGENCIA NACIONAL DE TIERRAS	CÓDIGO	COGGI-M-001
	ACTIVIDAD	GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA	VERSIÓN	3
	PROCESO	COMUNICACIÓN Y GESTIÓN CON GRUPOS DE INTERES	FECHA	15/02/2022

PENDONES

Tamaño:

2m x 1m

Soporte:

Banner impreso full color con soporte araña o roller.



www.ant.gov.co


 / Agencia Nacional de Tierras •
 
 @ AgenciaTierras

Un Ministerio y un organismo internacional o nacional



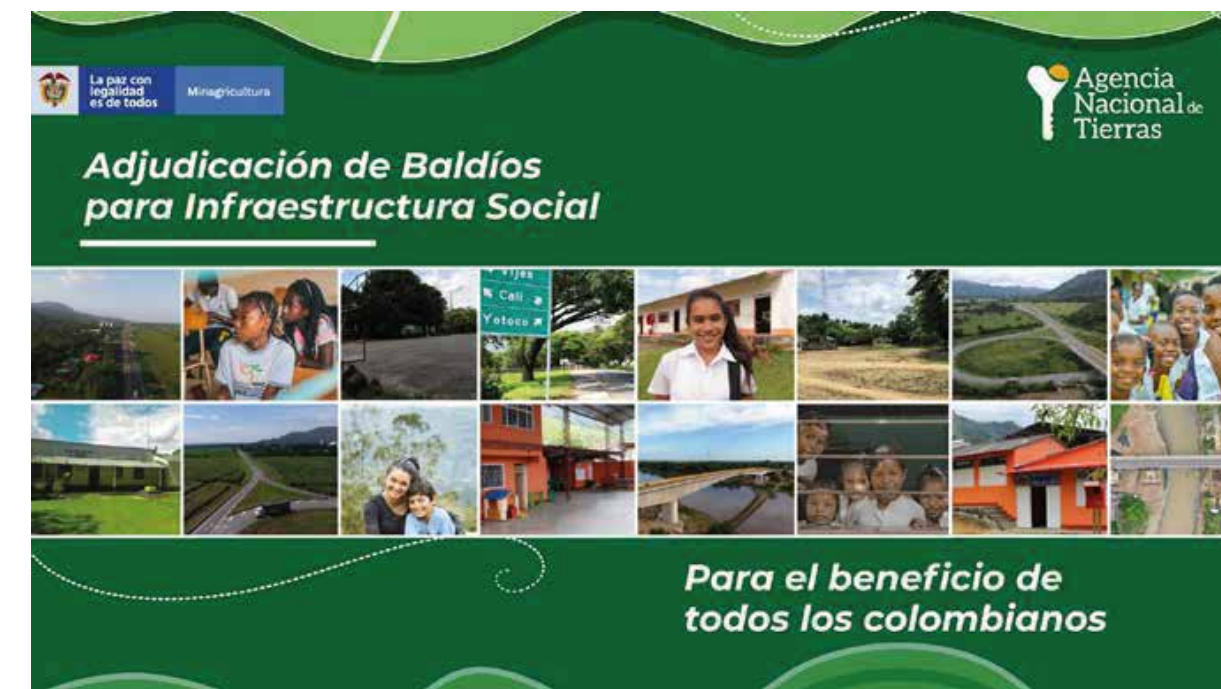
CONSTITUCIÓN DE RESGUARDOS

Un Ministerio y un organismo internacional o nacional +
Linea gráfica



	MANUAL	IMAGEN CORPORATIVA AGENCIA NACIONAL DE TIERRAS	CÓDIGO	COGGI-M-001
	ACTIVIDAD	GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA	VERSIÓN	3
	PROCESO	COMUNICACIÓN Y GESTIÓN CON GRUPOS DE INTERES	FECHA	15/02/2022

Un Ministerio y un organismo internacional o nacional



BACKING

Tamaño:

ESTANDAR 4m x 2m

ALARGADO 2m x 1.50cm



Más de un ministerio o más de dos entidades u organismos nacionales o internacionales

	MANUAL	IMAGEN CORPORATIVA AGENCIA NACIONAL DE TIERRAS	CÓDIGO	COGGI-M-001
	ACTIVIDAD	GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA	VERSIÓN	3
	PROCESO	COMUNICACIÓN Y GESTIÓN CON GRUPOS DE INTERES	FECHA	15/02/2022

CARPETA DE TÍTULOS

Tamaño:
37cm x 26cm

Soporte:
Estilo ziploc, en plástico con cremallera e impreso a color por tiro y retiro.



Tiro



Retiro

	MANUAL	IMAGEN CORPORATIVA AGENCIA NACIONAL DE TIERRAS	CÓDIGO	COGGI-M-001
	ACTIVIDAD	GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA	VERSIÓN	3
	PROCESO	COMUNICACIÓN Y GESTIÓN CON GRUPOS DE INTERES	FECHA	15/02/2022

UNIFORME INSTITUCIONAL

Soporte:

Estilo ziploc, en plástico con cremallera e impreso a color por tiro y retiro.



Camisa



Chaleco



	MANUAL	IMAGEN CORPORATIVA AGENCIA NACIONAL DE TIERRAS	CÓDIGO	COGGI-M-001
	ACTIVIDAD	GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA	VERSIÓN	3
	PROCESO	COMUNICACIÓN Y GESTIÓN CON GRUPOS DE INTERES	FECHA	15/02/2022

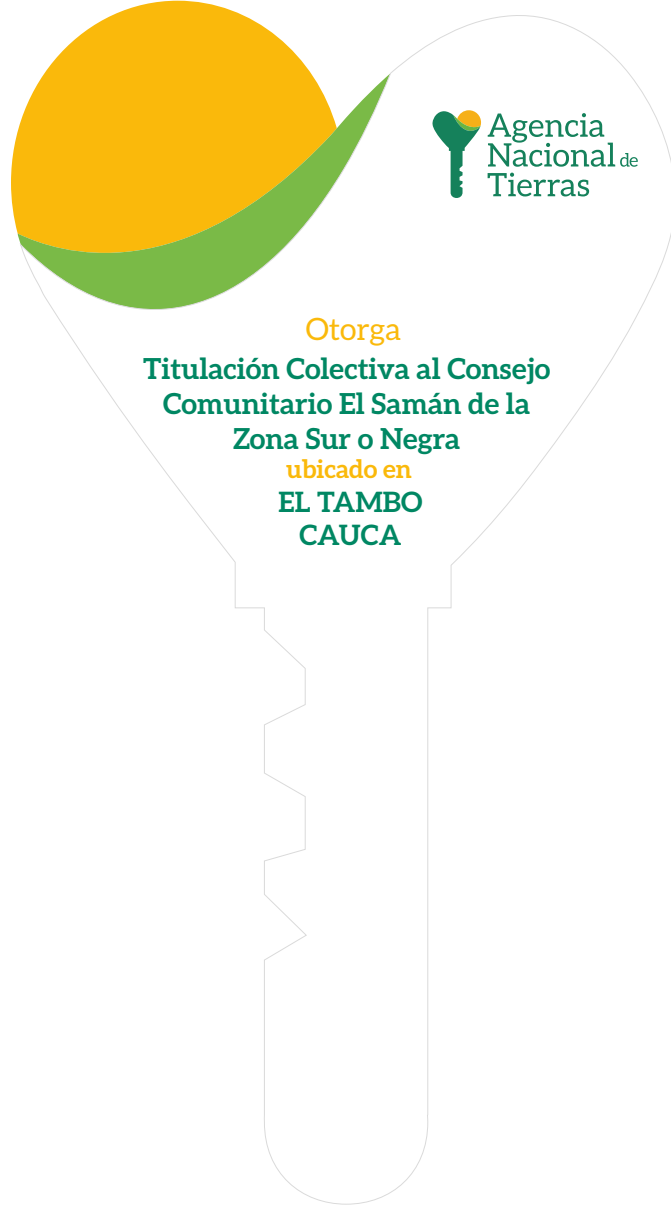
LLAVES ENTREGA DE TÍTULOS

Tamaño:
48cm x 26cm

Soporte:
MDF reciclado cortado a láser.
Vinilo impreso pegado



Tiro



Retiro

**Entidades de
Derecho Público,
EDP.**

	MANUAL	IMAGEN CORPORATIVA AGENCIA NACIONAL DE TIERRAS	CÓDIGO	COGGI-M-001
	ACTIVIDAD	GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA	VERSIÓN	3
	PROCESO	COMUNICACIÓN Y GESTIÓN CON GRUPOS DE INTERES	FECHA	15/02/2022

TARJETA DE INVITACIÓN

Tamaño:
DIGITAL 1920 x 1080 px

Descargar Archivo:
www.ant.gov.co

Logos:
ANT - MINISTERIO



	MANUAL	IMAGEN CORPORATIVA AGENCIA NACIONAL DE TIERRAS	CÓDIGO	COGGI-M-001
	ACTIVIDAD	GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA	VERSIÓN	3
	PROCESO	COMUNICACIÓN Y GESTIÓN CON GRUPOS DE INTERES	FECHA	15/02/2022

HISTORIAL DE CAMBIOS		
Fecha	Versión	Descripción
30/4/2018	01	Primera versión del documento.
30/8/2019	02	Se incorpora estrategia de marca, identidad verbal y los ejemplos de usos incorrectos de cómo no se debe aplicar la marca.
14/02/2022	03	Se modifica estructura del documento basada en la: normatividad, co-branding, identidad y aplicaciones.

Elaboró: Diana Lorena Amaya Cartagena	Revisó: Jessica Carolina López Arias	Aprobó: Myriam Carolina Martínez Cárdenas
Cargo: Contratista – Dirección general – Comunicaciones	Cargo: Contratista – Dirección general – Comunicaciones	Cargo: Directora General
Firma: ORIGINAL FIRMADO	Firma: ORIGINAL FIRMADO	Firma: ORIGINAL FIRMADO