

	POLITICA	POLÍTICA DE COMUNICACIONES	CÓDIGO	COGGI-Política-001
	ACTIVIDAD	GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA	VERSIÓN	5
	PROCESO	COMUNICACIÓN Y GESTIÓN CON GRUPOS DE INTERÉS	FECHA	10/08/2022

AGENCIA NACIONAL DE TIERRAS

DIRECCIÓN GENERAL

POLÍTICA DE COMUNICACIONES

BOGOTÁ D.C. AGOSTO DE 2022

	POLITICA	POLÍTICA DE COMUNICACIONES	CÓDIGO	COGGI-Política-001
	ACTIVIDAD	GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA	VERSIÓN	5
	PROCESO	COMUNICACIÓN Y GESTIÓN CON GRUPOS DE INTERÉS	FECHA	10/08/2022

1. INTRODUCCIÓN DE LA POLÍTICA

La Agencia Nacional de Tierras – ANT propende por el fortalecimiento de la comunicación clara, efectiva y transparente tanto a nivel interno como externo. Esto, a través de la oportuna divulgación de la información institucional y el adecuado uso de los respectivos canales comunicativos oficiales.

2. OBJETIVO GENERAL

Implementar los lineamientos generales para el manejo adecuado y eficaz de la comunicación interna y externa de la Agencia Nacional de Tierras – ANT, de forma tal, que se permita el flujo oportuno y transparente de la información a todos los grupos de interés¹.

2.1 ESPECIFICOS

- 2.1.1 Divulgar información institucional, con los funcionarios y contratistas de la ANT, de una forma fluida y efectiva, como aporte al ejercicio de las labores.
- 2.1.2 Divulgar la información oficial de la ANT a los grupos de interés externos, a través de los canales oficiales de la entidad.

3. ALCANCE

Los lineamientos definidos en esta política aplican para todos los grupos de interés de la Agencia Nacional de Tierras, en el marco del desarrollo de su función institucional, y en línea con la misión y visión de la entidad.

4. ROL DEL EQUIPO DE COMUNICACIONES ANT

Las comunicaciones de la ANT, se gestionan desde la Dirección General, a través de un asesor encargado de liderar un equipo compuesto por periodistas, comunicadores organizacionales, diseñadores, administrativos, y profesionales de protocolo y eventos.

En este sentido, las comunicaciones tanto internas como externas se centralizan en este equipo, que tiene como función, facilitar la divulgación de información según las necesidades institucionales.

¹ Los grupos de interés son todos aquellos actores internos y externos que se relacionan con una organización, ya sea porque se ven afectados directa o indirectamente por sus actividades o porque inciden en el desarrollo de las mismas. Ej. ciudadanos, organizaciones aliadas, trabajadores de la entidad.

	POLITICA	POLÍTICA DE COMUNICACIONES	CÓDIGO	COGGI-Política-001
	ACTIVIDAD	GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA	VERSIÓN	5
	PROCESO	COMUNICACIÓN Y GESTIÓN CON GRUPOS DE INTERÉS	FECHA	10/08/2022

Es pertinente resaltar que, si bien el equipo de comunicaciones es el principal encargado de dar uso informativo a los datos, generar contenido y divulgar en canales oficiales, la labor se realiza en coordinación con las demás áreas misionales que componen la entidad o, en el caso externo, en coordinación con otras entidades tanto públicas como privadas.

5. COMUNICACIÓN INTERNA

Propende por mejorar el flujo de información entre los trabajadores; promover el conocimiento; contribuir a la imagen institucional; y fortalecer el sentido de pertenencia. El flujo de la comunicación interna puede ser masiva y no masiva.

6. COMUNICACIÓN EXTERNA

Permite la divulgación de la información producida por la ANT, de forma libre y transparente mediante canales oficiales, para establecer una relación bidireccional entre la entidad y sus grupos de interés.

6.1 COMUNICACIÓN PARA LA ATENCIÓN AL CIUDADANO

La comunicación para la atención particular a los ciudadanos en relación a solicitudes de información, peticiones, quejas, reclamos y/o seguimiento a casos, se realiza de forma presencial y virtual por medio de los canales dispuestos para dicho fin por la Secretaría General y el equipo de Atención al Ciudadano.

7. IMAGEN INSTITUCIONAL

Es la identidad visual de la entidad hacia sus grupos de interés, cuyos lineamientos de uso se encuentran establecidos en el COGGI-M-001 Manual de Imagen Corporativa ANT.

8. CONTENIDO

La elaboración del contenido corresponde a los diferentes públicos que lo consumen y es principalmente de índole noticioso o informativo. Los datos se obtienen por medio de las dependencias misionales de la entidad, quienes son dueñas de la información y, posteriormente, se transforman en productos de divulgación por el equipo de comunicaciones.

	POLITICA	POLÍTICA DE COMUNICACIONES	CÓDIGO	COGGI-Política-001
	ACTIVIDAD	GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA	VERSIÓN	5
	PROCESO	COMUNICACIÓN Y GESTIÓN CON GRUPOS DE INTERÉS	FECHA	10/08/2022

9. PRODUCTOS COMUNICATIVOS

- Boletines de prensa
- Boletines internos
- Comunicaciones digitales (banners, posts, infografías, videos)
- Publicaciones impresas (folletos, libros, cartillas)

La información detallada de los tipos de contenido y su construcción se encuentran en la Estrategia de Comunicaciones publicada en el Sistema Integrado de Gestión.

10. CANALES

10.1 INTERNOS

Medio de Comunicación	Canal de Comunicación	Tipo de Comunicación	Dirección web	Responsables
VIRTUAL	Correo Electrónico	Masivo	oficinadecomunicaciones@ant.gov.co	Equipo de Comunicaciones
			talentohumano@ant.gov.co	Subdirección de Talento Humano
			soporte.tecnologico@ant.gov.co	Equipo de Infraestructura y Soporte Tecnológico
	Intranet	Masivo	Intranet.ant.gov.co	Equipo de Infraestructura y Soporte Tecnológico

Cuadro 1. Canales de comunicación Interna ANT

	POLITICA	POLÍTICA DE COMUNICACIONES	CÓDIGO	COGGI-Política-001
	ACTIVIDAD	GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA	VERSIÓN	5
	PROCESO	COMUNICACIÓN Y GESTIÓN CON GRUPOS DE INTERÉS	FECHA	10/08/2022

10.2 EXTERNOS

Medio de Comunicación	Canal de Comunicación	Tipo de Comunicación	Dirección web	Responsables
Virtual	Correo Electrónico	No Masivo	oficinadecomunicaciones@ant.gov.co	Equipo de Comunicaciones
	Sitio Web	Público	Ant.gov.co	-Subdirección de Sistemas de Información -Equipo de Comunicaciones -Atención al Ciudadano
	Redes Sociales	Público	https://www.facebook.com/agencia-nacionaldetierras/ https://twitter.com/AgenciaTierras https://www.instagram.com/AgenciaTierras/ https://www.linkedin.com/company/agencia-nacional-de-tierras/ https://www.youtube.com/c/AgenciaNacionaldeTierras	Equipo de Comunicaciones
Físico	Impresos	Público	N/A	Dirección General
	Puntos de Atención Presencial	Personal	https://www.ant.gov.co/puntos-de-atencion-al-ciudadano/	Secretaría General – Atención al Ciudadano
Telefónico	Líneas de atención al ciudadano	Personal	https://www.ant.gov.co/servicio-al-ciudadano/mecanismos-para-presentar-quejas-y-reclamos/	Secretaría General – Atención al Ciudadano

Cuadro 2. Canales de comunicación Externa ANT

	POLITICA	POLÍTICA DE COMUNICACIONES	CÓDIGO	COGGI-Política-001
	ACTIVIDAD	GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA	VERSIÓN	5
	PROCESO	COMUNICACIÓN Y GESTIÓN CON GRUPOS DE INTERÉS	FECHA	10/08/2022

11. EVENTOS INSTITUCIONALES

Los eventos son encuentros presenciales y virtuales, en los que se visibiliza el trabajo de la entidad para acercarse a las comunidades en el territorio y fortalecer la imagen institucional. La ANT cuenta con los siguientes:

- Entregas de títulos
- Rendición de cuentas
- Foros, conversatorios y lanzamientos
- Premiaciones
- Capacitaciones internas

12. LÍNEA EDITORIAL

Todas las comunicaciones que realice la entidad deben contemplar el uso del lenguaje claro, el trato respetuoso con los grupos de interés, la divulgación de información veraz y el correcto manejo de datos personales.

13. DOCUMENTOS ASOCIADOS

- Estrategia de Comunicaciones
- COGGI-M-001 Manual de Imagen Corporativa ANT
- COGGI-Characterización-Comunicación y gestión con grupos de interés
- Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano
- Estrategia de Servicio al Ciudadano
- Manual de Comunicaciones para la Gestión de Crisis

	POLITICA	POLÍTICA DE COMUNICACIONES	CÓDIGO	COGGI-Política-001
	ACTIVIDAD	GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA	VERSIÓN	5
	PROCESO	COMUNICACIÓN Y GESTIÓN CON GRUPOS DE INTERÉS	FECHA	10/08/2022

HISTORIAL DE CAMBIOS		
Fecha	Versión	Descripción
29/01/2018	01	Primera versión del documento.
16/08/2019	02	Segunda versión del documento.
15/12/2021	03	Tercera versión del documento.
21/01/2022	04	Se incluye vocería oficial de la Dirección General y se modifica estilo y presentación del documento.
10/08/2022	05	Se ajusta el nombre de la política y se agregan temas clave como el rol del equipo de comunicaciones, la comunicación para la atención al ciudadano, la elaboración de productos comunicativos, el ejercicio de eventos institucionales, y se ajusta el flujo de canales internos y externos de la entidad.

Elaboró: María Camila Ramírez Pedreros	Revisó: Julián Darío Castillo	Aprobó: Juan Manuel Noguera Martínez
Cargo: Contratista - Dirección General		
Firma: ORIGINAL FIRMADO	Cargo: Contratista -Dirección General	Cargo: Director General de la ANT (E)
Elaboró: Esteban Mantilla		
Cargo: Contratista - Equipo de Comunicaciones	Firma:	Firma:
Firma: ORIGINAL FIRMADO	ORIGINAL FIRMADO	ORIGINAL FIRMADO