Agencia Nacional de Tierras	PLAN	ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES ANT	CÓDIGO	COGGI-Plan-001
	ACTIVIDAD	GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA	VERSIÓN	1
	PROCESO	COMUNICACIÓN Y GESTIÓN CON GRUPOS DE INTERES	FECHA	20/04/2022

Estrategia de COMUNICACIONES

Agencia Nacional de Tierras

febrero 2022

Tierras con **Legalidad**

OBJETIVO

Fortalecer el reconocimiento de la **ANT** como máxima autoridad de tierras de la nación.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. **Mostrar los resultados** alcanzados por la ANT en los canales de comunicación internos y externos.

2. Desarrollar **contenidos de impacto** que eviden nuestra gestión de forma clara, veraz y oportuna.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

3.

Apoyar y asesorar a las áreas de la **ANT** para lograr **mayor impacto** en la comunicación de su gestión.

4.

Evaluar el impacto de las acciones comunicativas desarrolladas con el fin de cuidar la reputación de la **ANT.**

Comunicación digital

Comunicación externa y gestión de medios de comunicación

Gestión de eventos

Comunicación interna

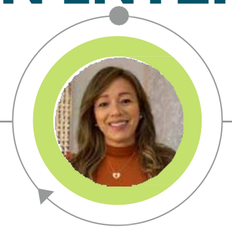
Diseño y audiovisual

Apoyo a oficina de Atención al ciudadano

COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA

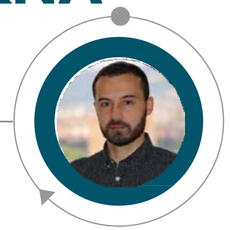
Juliana Pulido Hernández

Comunicadora social y periodista con experiencia en comunicación interna, servicio al cliente y administración de canales de comunicación.



Raquel Gutiérrez Vizcaíno

Comunicadora social y periodista con experiencia en coordinación de procesos y estrategias de comunicación, redacción de comunicados de prensa y manejo de medios.



Esteban Mantilla

Comunicador social con experiencia en proceso editorial, administración de sistemas de gestión de contenido, aplicaciones web (UX/UI), marketing digital, estrategia y arquitectura de la información y desarrollo audiovisual.

METAS 2022

- Emitir 44 boletines de prensa para la difusión en medios de comunicación.
- Publicar 180 boletines de prensa en medios de comunicación y tener un monitoreo diario de prensa.
- Producir 50 contenidos periodísticos en la página web de la Agencia Nacional de Tierras.

TÁCTICAS

- Comité con Aliados de Comunicación de la ANT.
- Entrevistas a los Directores ANT.
- Artículos especiales de prensa.
- Boletines de prensa.
- Participación en espacios de posicionamiento
- Monitoreo de noticias.
- Base de datos de periodistas nacionales y regionales.

INDICADORES

de boletines emitidos.

de boletines publicados.

contenidos en la web.

COMUNICACIÓN DIGITAL

Luis Pedraza García

Periodista con experiencia en estrategias de comunicación digital, generación de contenido, administración y monitoreo de redes sociales.

METAS 2022

- Incrementar producción de contenido digital, alcanzando 300 piezas y 90 videos.
- Aumentar en un 25% las interacciones en todas nuestras redes.
- Generar 10 campañas a través de sinergias digitales (Gobierno, sector rural, sector paz).
- Lograr que los colaboradores de la ANT sean embajadores de marca, a través de cuatro capacitaciones de apropiación digital.

TÁCTICAS

- Producir contenidos pedagógicos.
- Implementar una campaña de participación con Urna de Cristal.
- Desarrollar sinergias con entidades gubernamentales y sectores afines.
- Implementar acciones y activaciones de apropiación digital.

INDICADORES

de piezas gráficas diseñadas / video clips.

de interacciones por red (cantidad de RT, MG, Likes, share, visualizaciones)

de campañas de sinergia de Gobierno y sector.

de capacitaciones de apropiación.

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

Adriana Conrado de la Hoz

Comunicadora social y periodista con experiencia en periodismo documental, video, edición y fotografía.

METAS 2022

- Realización de 90 videos en 12 meses.
- Producir el 100% de los videos que sean solicitados a la oficina de Comunicaciones.

TÁCTICAS

- Entrevistas a beneficiarios en campo.
- Edición de historias.
- Realización de microdocumentales.
- Selección de las mejores historias para realización de documental.
- Ediciones de videos tipo *playground* para fechas relevantes de la ANT.
- Videos de logros de las dependencias de la ANT e historias dentro de la entidad.

INDICADORES

Número de videos realizados en 12 meses.

DISEÑO

Lorena Amaya Cartagena

Diseñadora gráfica y animadora 2D con experiencia en realización de piezas, edición y animación 2D.

Jenny Angélica Ramirez

Diseñadora gráfica con experiencia en diseño editorial, animación, programación y edición de vídeo, estrategias comerciales, *branding,* desarrollo conceptual de campañas.

METAS 2022

- Diseñar 300 piezas gráficas para redes sociales de la Agencia Nacional de Tierras.
- Velar por el cumplimiento del manual de imagen corporativo al 100 %

TÁCTICAS

- Gráficos llamativos que cumplan con el manual de imagen corporativo
- Utilización de enguaje que sea claro y sencillo para el público que va dirigido.
- Realización de piezas funcionales que tengan insights que conecten.

INDICADORES

Número de piezas realizadas para Instagram, Facebook y whatsapp.

GESTIÓN DE EVENTOS

Gloria Rico Aragón

Administradora de Empresas con experiencia en coordinación, montaje y ejecución de eventos.

Sergio Rivera Arias

Comunicador Social y periodista con experiencia en desarrollo de historias periodísticas y apoyo logístico y periodístico.

Ángela Ivonne Moreno Ramírez

Realizadora audiovisual con experiencia en producción de Televisión y logística de eventos.

META

- 50 eventos realizados.
- Dos historias de vida emitidas por evento.
- Dos entrevistas a beneficiarios publicadas por evento.
- Una avanzada periodística por evento efectiva.

TÁCTICAS

- Realización de crónicas.
- Dos historias de vida emitidas por evento.
- Dos entrevistas a beneficiarios publicadas por evento.
- Utilización de narrativa a través de *storytelling*.

INDICADORES

Número de eventos en el año.

Número de Historias de Vida por evento

Número de Entrevistas a beneficiarios por evento.

Número de avanzada periodística por evento.

ADMINISTRATIVO

Apoyo transversal a todo el equipo de Comunicaciones

Angélica Santofimio

Abogada con conocimiento en la normativa estatal y experiencia en revisión de actos administrativos, contestación de tutelas y derechos de petición.

Javier Vergara Velilla

Economista con experiencia en proceso contractual, modelo integrado de planeación y gestión, plan de acción, mapa anticorrupción y plan anual de compras.

Derly Espinel

Técnica con conocimiento en temas administrativos, Gestión Documental, archivo, manejo de aplicativos, apoyo del proceso contractual y administración de material POP de la Entidad.

HISTORIAL DE CAMBIOS		
Fecha	**Versión**	**Descripción**
20/02/2022	01	Primera versión de la estrategia de comunicaciones

Elaboró: Jessica López Arias	**Revisó:** Myriam Carolina Martínez Cárdenas	**Aprobó:** Myriam Carolina Martínez Cárdenas
Cargo: Contratista- Dirección General-comunicaciones	**Cargo:** Directora General	**Cargo**: Directora General
Firma: ORIGINAL FIRMADO	**Firma:** ORIGINAL FIRMADO	**Firma:** ORIGINAL FIRMADO